

# ÉNERGIES positives

Le magazine des habitants d'Aunis Atlantique

#11  
JANVIER 2019

Communauté  
de Communes  
**Aunis**  
Atlantique



**Dossier**  
LE PLUS COURT CHEMIN  
DU PRODUCTEUR AU  
CONSOMMATEUR

09 | **Actualités**

Ils ont ouvert près  
de chez vous

17 | **Portrait**

Émilie Olivier,  
une artiste à  
plusieurs visages

22 | **Focus sur**

La transition énergétique



11-16



04

06



## SOMMAIRE

04-05 **RÉTROSPECTIVE 2018**

06-10 **ACTUALITÉS**

Séjour ski  
Défi Familles à Énergie Positive  
Garantie Jeunes  
Redevance des ordures ménagères  
L'Espace Info Énergie  
Le Projet Éducatif Local  
La CdC recrute  
Valorisation de l'arbre  
Plan Local d'Urbanisme Intercommunal  
Ouverture commerces 2018

11-16 **DOSSIER**

**Le plus court chemin du producteur au consommateur**

17 **PORTRAIT**

Émilie Olivier,  
une artiste à plusieurs visages

18-19 **INITIATIVES**

Collectif santé mentale  
Aunis TV  
Une bière anti-gaspi

20-23 **FOCUS SUR**

La gestion des milieux aquatiques  
La transition énergétique



17



19



20

SUIVEZ-NOUS SUR



### ÉNERGIES POSITIVES N°11 JANVIER 2019

Communauté de Communes  
Aunis Atlantique  
113 route de La Rochelle  
CS 10042, 17230 Marans  
Tél. 05 46 68 92 93  
contact@aunisatlantique.fr

Directeur de la publication :  
Jean-Pierre Servant, Président

Service communication : Juliette Grinard

Photos : Communauté de Communes,  
Mélanie Chaigneau, Mathieu Vouzelaud,  
Mathilde Charrier

Conception graphique : Instant Urbain

Impression sur papier certifié PEFC 100%  
par Imprimerie Mingot  
Tirage : 14 500 exemplaires.

[www.aunisatlantique.fr](http://www.aunisatlantique.fr)

# ÉDITO



## Jean-Pierre Servant

Président de la  
Communauté de Communes  
Aunis Atlantique

« En 2019, rassemblons nos énergies pour faire de notre territoire un lieu de vie solidaire, un espace de projets, un territoire à énergies positives »

## Territoire de projets, territoire à énergies positives

« En ce début d'année, je voudrais commencer par vous souhaiter mes meilleurs vœux de réussite et de bonheur !

Les mouvements de contestation qui ont marqué la fin de l'année dernière nous ont durement rappelé les difficultés quotidiennes de nos concitoyens. Nous connaissons bien en Aunis Atlantique la dépendance à la voiture individuelle. Nous mesurons les enjeux liés à la mobilité qui nous poussent à innover pour réinventer, demain, nos modes de vie. La transition énergétique est au cœur de notre action. **Derrière l'objectif ambitieux de devenir un territoire à énergie positive, nous nous attachons au quotidien à expérimenter, à accompagner, à comprendre les besoins de chacun pour collectivement réussir notre transition.**

Pour notre Communauté de Communes, chaque année s'accompagne de nouvelles réalisations, de grands projets qui avancent mais aussi de nouvelles compétences qui rejoignent le giron de l'intercommunalité. La gestion des milieux aquatiques et la protection contre les risques d'inondation est une illustration des nouvelles responsabilités qui nous sont confiées.

**J'ai eu plaisir à inaugurer, en novembre dernier, le magasin de producteurs, fruit d'un partenariat réussi avec un groupe de jeunes agriculteurs et la Chambre d'agriculture.** La zone commerciale de l'Aunis, dont l'attractivité n'est plus à démontrer, sera l'objet d'un plan d'aménagement et de circulation garantissant confort et sécurité aux usagers.

En 2019, nous aurons le plaisir d'ouvrir un tiers-lieu au cœur de Marans, espace de travail partagé et connecté, répondant aux enjeux de notre territoire [transition numérique, rapprochement des lieux de vie et de travail, croissance de l'emploi ...]. **La construction de notre deuxième gymnase à Marans débutera également pour répondre à une attente forte de nos associations sportives.**

Le projet "Aunis Atlantique 2030", socle du Plan local d'urbanisme intercommunal en cours de construction, a été validé. **À travers ce projet, les élus d'Aunis Atlantique ont défini leurs ambitions pour la décennie à venir.** Pour traduire concrètement cette stratégie, la déclinaison réglementaire du projet est actuellement en œuvre.

C'est une toute nouvelle formule du journal de la Communauté de Communes que je vous invite à découvrir à travers ce 11<sup>e</sup> numéro. Son titre "Énergies positives" se veut le reflet de toutes les femmes et de tous les hommes qui vivent, travaillent et s'engagent au quotidien pour animer et construire un territoire solidaire et vivant.



08|09|2018

## FORUM DES ASSOCIATIONS

5 sports  
et loisirs  
par an

À l'occasion du grand Forum d'Aunis Atlantique organisé à Saint-Jean-de-Liversay, quelque 1 200 visiteurs sont venus découvrir les activités proposées par les associations présentes.

Pour la première année, le plateau d'Aunis TV s'est installé au cœur du Forum pour l'enregistrement du premier épisode de "Paroles d'Assos", le magazine dédié à l'actualité des associations. De nombreuses démonstrations et animations ont rythmé cette journée festive et ensoleillée.

28|03|2018

## 45 minutes pour comprendre l'action de l'intercommunalité



Les élus d'Aunis Atlantique ont invité les habitants, lors de quatre réunions publiques, à découvrir les missions de la Communauté de Communes et les grands projets en cours en matière de transition énergétique, d'aménagement, de services à la population ou encore de développement économique.

08|07|2018

## UN SÉJOUR 100 % SURF !

Carton plein pour le séjour surf ! 23 jeunes de 11 à 16 ans ont passé une semaine sur l'île d'Oléron, dans le cadre du Pass'Sports Vacances proposé par la Communauté de Communes. Au programme : cours de surf, jeux de plage, baignades, concerts et spectacles !



15/07/2018

## LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES FAIT SON SITE EN SCÈNE !

Le spectacle organisé par la Communauté de Communes à La Briqueterie a permis cette année de réunir plus de 1 500 personnes. L'art était au centre du projet avec "La Tortue de Gauguin" de la Cie Luc Amoros où six artistes peintres ont créé en direct sur un chevalet géant des toiles, accompagnés par un musicien et une récitante.

Tout le week-end, des artistes plasticiens locaux ont exposé leurs œuvres dans le bâtiment du four.



20/09/2018

## Parking day !



Aunis Atlantique, "Territoire à énergie positive", se mobilise pour promouvoir les alternatives à la voiture individuelle. Pour sensibiliser les habitants, elle favorise l'organisation d'événements comme le Challenge de la mobilité. Le club d'entreprises UC2A s'est mobilisé sur l'opération Parking Day, en partenariat avec Super U. Ils ont investi une place de stationnement avec un baudet du Poitou, Poupy.



07/09/2018

## Coopérations territoriales

Les neuf présidents du Pôle métropolitain Centre Atlantique ont accueilli à Niort Jacqueline Gourault, ministre auprès du ministre de l'Intérieur, pour un échange sur les nouvelles formes de coopérations territoriales.

02/10/2018

## PLAN LOCAL D'URBANISME INTERCOMMUNAL ET HABITAT (PLUi-H)

Lors de quatre réunions publiques, les élus ont présenté aux habitants la deuxième phase de l'élaboration du PLUi-H : le Projet d'Aménagement et de Développement Durables (PADD). Ce projet politique aborde des sujets majeurs tels que la transition énergétique, le développement économique, l'habitat ou encore la mobilité.



22/11/2018

## OUVERTURE DU MAGASIN DE PRODUITS FERMIS



Dans la zone de l'Aunis à Saint-Sauveur, le magasin de producteurs Les Fermiers du Marais Poitevin a ouvert. 760 références de produits fermiers, locaux et de saison sont en vente dans le magasin.

Le magasin est ouvert les jeudis, vendredis de 10h à 19h et le samedi de 9h à 17h.



## LE SÉJOUR SKI REVIENT EN FÉVRIER !

Comme chaque année, le service des sports de la Communauté de Communes propose aux jeunes de 11 à 16 ans de découvrir les joies de la glisse en participant au séjour ski organisé **du 17 au 22 février à Saint-Lary-Soulan**.

Au programme : ski alpin, luge, batailles de boules de neige, visites de villages, soirées animées...

40 places disponibles.  
Téléchargez le dossier d'inscription sur [aunisatlantique.fr](http://aunisatlantique.fr)



Contact :

Pass'Sports Vacances

Aunis Atlantique

Tél 05 46 68 92 93

[pass-sports@aunisatlantique.fr](mailto:pass-sports@aunisatlantique.fr)

Séjour ski 2018 à Saint-Lary Soulan

## DÉFI LANCÉ POUR NOS FAMILLES À ÉNERGIE POSITIVE !



Réunion de lancement du Défi Familles, à Benon le 17 novembre

Pour la seconde année, la Communauté de Communes Aunis Atlantique s'investit aux côtés de l'Espace Information Énergie et Cyclad pour animer le Défi Familles à Énergie Positive.

En 2017, 28 familles s'étaient engagées dans l'aventure.

Les participants ont cinq mois, de décembre à avril, pour réduire leurs consommations d'énergie et de déchets. Pour permettre à chacun de progresser et de découvrir les écogestes, des animations accessibles à tous sont proposées :

- Atelier fabrication de produits cosmétiques et ménagers
- Balades thermographiques
- Atelier compostage
- Visite du centre de tri Altriane



Retrouvez toutes les informations sur le défi et le programme des animations sur [aunis-valsdesaintonge.fr](http://aunis-valsdesaintonge.fr)



**Un accompagnement personnalisé  
pour les jeunes en grande précarité**

## GARANTIE JEUNES, LE PLUS COURT CHEMIN VERS L'EMPLOI

Tu as entre 18 et 25 ans ?

Tu n'es ni engagé dans des études, ni en formation, ni en emploi ?

Grâce à la Garantie Jeunes, la Mission Locale La Rochelle-Ré-Pays d'Aunis te propose un accompagnement renforcé, assorti d'une aide financière pour :

- te redonner confiance
- t'aider à définir tes objectifs professionnels
- multiplier les expériences en entreprise

Et au final, trouver un emploi !

La prochaine session est organisée à la fin du premier trimestre 2019. Si tu souhaites en bénéficier, viens voir ta Mission Locale à Marans ou à Courçon !



**Renseignements et prise de  
rendez-vous au 05 46 27 65 20**

## Paiement de la redevance d'enlèvement des ordures ménagères

Les tarifs appliqués en 2019 sont inchangés par rapport à 2018. Afin de faciliter le règlement, les modalités de paiement de la redevance évoluent. À partir de janvier, la facturation devient trimestrielle (elle était jusqu'alors semestrielle).

Périodes de réception des factures pour 2019 : janvier, avril, juillet et octobre.

Plusieurs modalités de paiement sont proposées :

- Paiement à la trésorerie de Courçon (règlement par chèque ou espèces). Ouverture au public : du lundi au vendredi de 8h45 à 12h15
    - par courrier : un chèque libellé à l'ordre du Trésor Public
    - par TIP (nouveau)
  - Paiement en ligne sur [aunisatlantique.fr](http://aunisatlantique.fr)
- Suite à des problèmes informatiques, vous avez pu recevoir des factures erronées ou en doublon à la fin de l'année dernière. Nous vous prions de nous excuser pour ces désagréments qui ne sont pas du fait de nos services.

## L'Espace Info Énergie, un service gratuit et neutre pour vous conseiller



La mission première des conseillers des Espaces Info Énergie est de proposer gratuitement aux particuliers conseils et solutions concrètes pour mieux maîtriser leurs consommations d'énergie et recourir davantage aux énergies renouvelables. Votre conseiller vous apporte des informations techniques, financières, fiscales et réglementaires personnalisées.

- Comment isoler mon habitation de façon efficace et pérenne ?

- Quel est le meilleur chauffage pour mon logement ?
- Comment comparer des devis d'artisans ?
- Comment financer mon projet ?

En réalisant notamment des évaluations de la consommation énergétique dans l'habitat en fonction de différents critères (bâti, équipements électriques et thermiques), le conseiller vous aide techniquement à passer à l'acte.

En Aunis Atlantique, il s'agit d'un service mutualisé avec les Communautés de Communes Aunis Sud et Vals de Saintonge.

### Votre conseillère : Solen Laudriec

Accueil téléphonique du lundi au vendredi de 9h à 17h30 - 05 46 01 18 67  
[eie@aunis-valsdesaintonge.fr](mailto:eie@aunis-valsdesaintonge.fr)

Accueil et conseils personnalisés sur rendez-vous :

- Espace communautaire Berlioz  
5 rue Jean-Philippe Rameau  
17700 Surgères
- Permanence à Marans sur rendez-vous les 2<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> jeudis de chaque mois, au siège de la CdC Aunis Atlantique, 113 route de La Rochelle.

## Un nouveau Projet Éducatif Local conclu pour la période 2018-2022

Le PEL a pour but de dégager un schéma de développement d'actions éducatives pour les 0-25 ans en impliquant tous les acteurs éducatifs du territoire.

Le nouveau projet s'organise autour de trois orientations stratégiques majeures :

- **Renforcer l'offre éducative plurielle pour tous avec une attention particulière pour les publics fragiles**

Exemples d'actions :

- Maintenir, améliorer et développer les structures d'accueil (crèches, centres de loisirs, accueil jeunes...) et d'animation (ludothèque, centre découverte environnement, centres sociaux...) qui maillent notre territoire.

- **Améliorer le vivre-ensemble en accompagnant les mutations sociétales**

Exemples d'actions :

- Aider à l'insertion des jeunes en finançant les chantiers d'insertion, en participant à la mise en place de la Garantie Jeunes.
- Impliquer les jeunes dans la vie publique et valoriser leurs actions par le biais des conseils municipaux juniors, la commission jeunes des associations, la création de décors de festival par les enfants dans le cadre du Plan mercredi (L'horizon fait le mur)...

- **Structurer un fonctionnement de territoire**

Exemples d'actions :

- Mutualiser les interventions, le matériel et les espaces
- Organiser la concertation entre les centres de loisirs pour assurer un accueil de permanence tout au long de l'été.



Consultez le projet dans son intégralité sur [aunisatlantique.fr](http://aunisatlantique.fr)

## LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES RECRUTE POUR SES SITES TOURISTIQUES !



Pour l'embarcadère des écluses de Bazoin situé à La Ronde, la collectivité recrute des jeunes de 18 à 26 ans pour la saison estivale 2019. Profil recherché : personne rigoureuse, motivée, sportive, si possible ayant des connaissances en tourisme ou environnement. Contrats de 2 ou 6 mois.



Info et candidature : 05 46 68 92 93  
[recrutement@aunisatlantique.fr](mailto:recrutement@aunisatlantique.fr)

## Programme d'entretien et de valorisation de l'arbre

Vous avez un projet de plantation en espace rural ou une interrogation sur la gestion de votre patrimoine arboré ? Les services du Département de la Charente-Maritime et ceux de la Chambre départementale d'agriculture sont à votre écoute. Plants et fournitures gratuits après validation de votre dossier.



Contacts : Chambre d'Agriculture  
Éric Cirou - 05 46 50 45 08  
ou Pôle-Nature du Marais Poitevin  
Cyril Braud - 06 70 39 86 40

## PLUiH : DU PROJET À LA DÉCLINAISON RÉGLEMENTAIRE

La Communauté de Communes s'est engagée dans l'élaboration de son Plan Local d'Urbanisme et Habitat (PLUiH). Après une phase de diagnostic, c'est le Projet d'Aménagement et de Développement Durables (PADD) qui a été présenté aux habitants.

Ce projet politique "Aunis Atlantique en 2030" constitue le socle du PLUiH et définit les ambitions de la collectivité sur des sujets majeurs tels que l'accueil des populations, l'habitat, le cadre de vie, les mobilités...

Pour traduire concrètement cette stratégie, il faut à présent identifier les secteurs qui ont vocation à accueillir ce développement futur mais aussi les espaces à préserver de l'urbanisation.

Cette 3<sup>e</sup> étape correspond à la déclinaison réglementaire du projet politique.

Plusieurs moyens d'information et de concertation sont à votre disposition :

- Les registres d'observation mis à disposition dans chaque mairie
- Une adresse email dédiée : [plui-rlpi@aunisatlantique.fr](mailto:plui-rlpi@aunisatlantique.fr)
- Une exposition itinérante
- Des réunions publiques



Si vous souhaitez échanger sur vos projets personnels au cours de la phase réglementaire, vous pouvez contacter le service Aménagement au 05 46 68 92 93  
[contact@aunisatlantique.fr](mailto:contact@aunisatlantique.fr)

# ILS ONT OUVERT

## près de chez vous

### DÉPÔT-VENTE

#### 0 comme 3 pommes

Dépôt-vente d'articles de puériculture, vêtements enfants et de grossesse, jeux et jouets d'enfants.

4A rue du Bussin  
17170 COURÇON  
06 59 04 65 95



### BOULANGERIE-SNACKING

#### Chez Steph et Fred

Boulangerie, snack : salades, burgers, plats du jour, pauses café et glaces...

2 rue du Bussin  
17170 COURÇON  
05 46 69 71 54



### PIZZERIA

#### Le kiosque à pizzas

Vente de pizzas à emporter.

97 route de La Rochelle  
17230 MARANS  
05 16 85 34 79



### STUDIO DE PHOTOGRAPHIE

#### Studio Bourgoin

Studio de photographie, stages photo et tirages photo. Vente de petit matériel et accessoires photographiques.

15 rue Ernest Bonneau  
17230 MARANS  
06 70 84 29 29



### MAGASIN

#### Marché aux Affaires

Bazar : produits d'équipement de la maison, produits de beauté, jouets, articles pour animaux, articles de jardin...

Lieu-dit Les Balottes  
Rue de la Juillerie  
Zone de l'Aunis  
17170 FERRIÈRES  
05 46 69 77 63



### RESTAURANT

#### La Cocotte de Ferrières

Cuisine traditionnelle élaborée avec des produits locaux.

Rue de la Juillerie  
17170 FERRIÈRES  
06 28 01 74 22



**POMPES FUNÈBRES****Pompes funèbres Zélie**

Magasin d'articles funéraires, ainsi que deux salons funéraires.

113 rue de la Juillerie  
17170 FERRIÈRES  
05 17 26 11 46

**RESTAURANT****Au comptoir toqué**

Cuisine traditionnelle et raffinée élaborée avec des produits locaux le midi. Bar dînatoire le soir.

50 Rue Saint-Jean  
17170 SAINT-JEAN-DE-LIVERSAY  
09 83 45 76 86

**ÉPICERIE****L'épicerie du centre**

Vente de produits d'épicerie.

2 rue de la paix  
17230 ANDILLY  
05 46 03 00 17

**PIZZERIA****Miméo pizza**

Vente de pizzas à emporter.

Route nationale 137 "Le Breuil"  
17230 SAINT-OUEN D'AUNIS  
07 79 74 01 31

**ÉPICERIE-BAR****L'instang d'Anna**

Boutique multi-services, épicerie traditionnelle, produits locaux, rayon bio et vrac. Coin café, soirées à thème, ateliers collaboratifs...

1 place du four  
17540 NUAILLÉ D'AUNIS  
06 22 30 21 36

**BRASSERIE****La casse-cou**

Vente de bières et de limonades bio artisanales.

2B Zone artisanale du Peu Relevé  
17230 CHARRON  
06 27 94 78 20

**RESTAURANT****La Maison Lacroix**

Cuisine raffinée élaborée avec des produits frais et locaux.

1 rue du Fief Saint-Michel  
17170 BENON  
05 46 69 72 79

**SUPÉRETTE VIVAL****Le marché d'Hortense**

Alimentation générale, dépôt de pain, gaz, presse, jeux, relais-poste, produits locaux, Point vert...

8 rue des sables  
17540 ANGLIERS  
05 46 30 08 30

# Dossier

## LE PLUS COURT

### CHEMIN DU

### PRODUCTEUR AU

### CONSOMMATEUR

En novembre dernier, le magasin de producteurs "Les fermiers du Marais Poitevin" a ouvert ses portes dans la zone de l'Aunis grâce au partenariat entre un groupe de jeunes agriculteurs, la Communauté de Communes Aunis Atlantique et la Chambre d'agriculture de Charente-Maritime.

La commercialisation des produits agricoles est dite en "circuit court" dès lors qu'il s'agit soit d'une vente directe du producteur au consommateur, soit d'une vente indirecte, à condition qu'il n'y ait qu'un seul intermédiaire.

Les consommateurs sont de plus en plus à la recherche de produits alimentaires sains, de qualité, de proximité et offrant une parfaite traçabilité.

À partir d'un portrait de l'agriculture locale, ce dossier vous propose un tour des initiatives conduites en Aunis Atlantique visant à rapprocher producteurs et consommateurs.

**ILS ONT OUVERT**  
près de chez vous

**MAGASIN DE PRODUCTEURS**

**Les fermiers du  
Marais Poitevin**

4 rue du Mémorial  
17540 SAINT-SAUVEUR D'AUNIS  
05 46 46 73 14



# AUNIS ATLANTIQUE, terre agricole...

Avec 251 exploitations dénombrées et une surface occupée de l'ordre de 73 % de la surface totale, Aunis Atlantique est sans conteste une terre agricole. Comme sur le reste de la Charente-Maritime, une forte diminution du nombre d'exploitations s'est produite depuis 40 ans. Derrière le mode de commercialisation, les enjeux sont la préservation des exploitations et l'évolution du modèle agricole.



## CIRCUIT COURT, POURQUOI LES COLLECTIVITÉS S'ENGAGENT ?

- Pour permettre aux agriculteurs de vivre de leur production
- Pour des produits de qualité offrant une traçabilité
- Pour sauvegarder l'agriculture de proximité et permettre sa mutation

Nombre d'exploitations en Aunis Atlantique :



**72** exploitations emploient des salariés

**405** actifs agricoles

 Une population agricole jeune (âge moyen de 45 ans)

Environ **500** emplois sur le territoire sont liés directement aux exploitations agricoles.

## PORTRAIT DE L'AGRICULTURE EN AUNIS ATLANTIQUE\*

Ce sont les exploitations d'élevage (bovin, caprin, ovin, porc, équin, volaille) qui ont connu la plus forte baisse entre 2010 et 2017, alors que les exploitations végétales ont augmenté de 21 % (grande culture, maraîchage). Quinze maraîchers sont installés (l'un d'eux produit des plantes aromatiques et médicinales, un autre des fleurs). Moins de 2 % des exploitations sont en agriculture biologique.

La diversité des productions s'illustre également dans le développement d'activités complémentaires. Ainsi, 45 exploitations ont une activité dite de diversification, parmi lesquelles 41 font de la vente directe (viande, légumes,...). Cette commercialisation se fait soit sur l'exploitation directement, soit dans les magasins de producteurs, ou encore par le biais des AMAP.

## Un rendez-vous incontournable pour découvrir notre agriculture !

Après plusieurs décennies à Surgères, la Chambre d'agriculture a investi le Parc des expositions de La Rochelle pour son événement Balade à la ferme. L'objectif de cette manifestation est de mieux connaître et comprendre l'agriculture et ceux qui la conduisent au quotidien.

 Du 26 au 29 avril : Parc des expositions de La Rochelle



**25 000** personnes sont attendues pour cette deuxième édition rochelaise

\*Source : diagnostic réalisé en 2017 par la Chambre d'agriculture de Charente-Maritime

# MAGASIN DE PRODUCTEURS : le circuit court en mode collectif

Le 22 novembre 2018, le magasin de producteurs "Les fermiers du Marais Poitevin" ouvrait ses portes dans la zone commerciale de l'Aunis. Les produits de 33 producteurs, tous situés à moins de 80 km du magasin, alimentent les rayons de produits variés : fruits et légumes, viande, crèmerie, œufs, jus de pomme, vin ou encore épicerie fine...



**33**  
producteurs



**760**  
références



**70 %**  
des produits sont  
situés dans un  
rayon de 10 km  
autour du magasin

## UNE VOLONTÉ COMMUNE

La Communauté de Communes a investi dans la construction d'un bâtiment offrant une surface de vente de 300 m<sup>2</sup>, sur un terrain situé dans la zone commerciale de l'Aunis.

Des financements de l'Europe et de l'État ont permis le financement de la construction, en complément de la participation de la collectivité.

Le Département de la Charente-Maritime s'attache également à favoriser le développement des circuits courts. La démarche "+ de 17 dans nos assiettes" témoigne de cette volonté. Il a subventionné l'association pour l'aménagement et l'équipement du magasin. La Chambre d'agriculture a accompagné les producteurs sur le plan commercial, économique et technique dès l'origine du projet.

## LES PRODUCTEURS S'ENGAGENT



Les producteurs s'engagent à respecter la charte d'éthique de la Chambre d'agriculture qui garantit l'origine fermière des produits, la saisonnalité, la transparence des modes de production et de transformation. Elle interdit la vente des produits qui ne seraient pas issus des fermes impliquées dans le magasin et l'utilisation d'OGM dans l'alimentation des animaux ainsi que dans les cultures. Les producteurs sont présents pour assurer eux-mêmes la vente de leurs produits et l'information des consommateurs. Toutes les exploitations adhérentes doivent se trouver à moins de 80 km du magasin.

## LE MOT DE

**Maxime  
Fillonneau**

Producteur de volailles et  
Président de l'association  
"Les fermiers du Marais  
Poitevin"



### Comment est né ce projet ?

Début 2015, j'ai commencé à échanger avec cinq autres jeunes agriculteurs sur la création d'un point de vente collectif. La Chambre d'agriculture nous a aidé à affiner notre projet et à constituer l'association, puis nous avons rencontré les élus de la Communauté de Communes qui se sont engagés à construire le bâtiment.

### Quels bénéfices tirez-vous de la vente en circuit court ?

En vendant 50 % de ma production dans le magasin, à 2,5 km de mon exploitation, je valorise mes produits et j'assure surtout la pérennité de mon activité. La vente directe me permet de vivre de ma production tout en offrant des produits de qualité, (élevage en plein air, pas de croissance rapide, pas d'utilisation d'antibiotiques...). Mon exploitation est en cours de conversion en agriculture biologique.

### Pourquoi un magasin plutôt que d'autres modes de vente directe ?

Le magasin nous permet de mutualiser nos coûts mais aussi de valoriser nos produits grâce à la complémentarité de nos productions. C'est aussi une plus-value pour le consommateur qui n'aura plus à se déplacer sur quatre ou cinq exploitations pour acheter ses produits. Enfin, le magasin c'est surtout la dimension collective du projet : la convivialité, les échanges et l'entraide sont très présents au sein du groupe.

# "Manger local" : LE TOUR DES INITIATIVES EN CIRCUITS



L'espace boutique de la ferme de Bonneville



Distribution du vendredi à l'AMAP de Courçon

**Le magasin "Les fermiers du Marais Poitevin" est une forme nouvelle d'achat de produits fermiers pour les habitants d'Aunis Atlantique. Voici d'autres démarches de distribution en circuits courts, à travers lesquelles on retrouve des motivations similaires : manger des produits locaux et de saison, créer du lien entre producteurs et consommateurs, pérenniser une agriculture de proximité et permettre sa mutation.**

## LA VENTE DIRECTE À LA FERME

### La Ferme de Bonneville, un système de production autonome

L'EARL La Ferme de Bonneville est née de la réunification, en 2006, de trois exploitations conduites en agriculture biologique depuis les années 1960 par des précurseurs. Aujourd'hui, la ferme en polyculture et élevage fait vivre quatre associés.

Sur l'exploitation, on produit des céréales majoritairement transformées en farine et en pâtes, et des oléagineux qui sont transformés en huiles. La rotation sur les cultures est très longue, sept ans en moyenne. Les transformations sont faites à la ferme.

Les animaux élevés sur place se nourrissent de foin et des résidus de la transformation. Les terres sont fertilisées par les animaux qui vivent au minimum quatre ans sur la ferme. Les productions animales regroupent des œufs issus de l'élevage de poules de Marans, des volailles, du veau et du bœuf.

Considérant ce choix d'une gestion globale de la production dans le respect des cycles

naturels et du vivant, on comprend que la vente directe apparaisse en bout de chaîne comme la meilleure alternative pour assurer la viabilité économique de l'activité.

Une boutique a été créée à la ferme dès 2010. Elle permet de vendre directement au consommateur quasiment toute la production de viande. À la marge, la ferme alimente quelques restaurants et cantines scolaires, dont celle du village de Saint-Jean-de-Liversay.

Les céréales qui ne sont pas utilisées pour la transformation des produits sont vendues à la coopérative bio régionale : la CORAB. Les produits transformés sont écoulés dans une logique de circuits courts : soit à la ferme via la boutique, soit dans des magasins bio dans un cercle de 50 km autour de l'exploitation.



**La boutique de la Ferme de Bonneville est ouverte les lundis, mercredis, vendredis et samedis.  
5 Rue de la Sèvre - Thairé le Fagnoux  
17170 SAINT-JEAN-DE-LIVERSAY  
ferme-de-bonneville.fr**

# COURTS

## LES ASSOCIATIONS POUR LE MAINTIEN DE L'AGRICULTURE PAYSANNE (AMAP)

Une AMAP réunit des citoyens désireux de consommer mieux et local mais aussi de préserver l'existence et la continuité des fermes de proximité dans une logique d'agriculture durable. En Aunis Atlantique, deux AMAP sont implantées à Marans et Courçon.

### Les Locavores d'Aunis

Cécile Poiroux est la présidente de l'AMAP de Courçon. En 2011, elle organise une réunion pour échanger avec les habitants désireux de consommer autrement. C'est le projet d'AMAP qui mobilise le plus grand nombre. Depuis, entre 30 et 50 familles de Courçon et des communes proches s'impliquent dans l'association. En adhérant à l'AMAP, elles signent un contrat avec les producteurs partenaires de leur choix. Chacun peut s'engager sur l'achat d'un ou plusieurs paniers, ce qui revient à acheter en début de saison une part de la récolte de la ferme.

L'AMAP, grâce à son engagement sur six mois permet aux producteurs de sécuriser leur activité. L'objectif est de les accompagner vers l'autonomie, c'est-à-dire la capacité à être maître de leurs choix.

Les producteurs s'engagent à être présents régulièrement pendant les distributions et à produire dans le respect de la charte des AMAP. Les adhérents s'engagent de leur côté à tenir deux permanences de distribution par an.



+ d'infos sur les AMAP d'Aunis Atlantique :

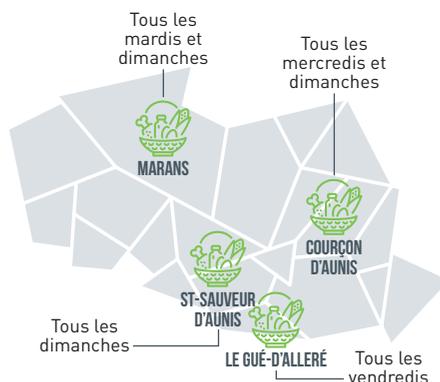
Les Locavores, Courçon  
[leslocavoresdaunis.mozello.fr](http://leslocavoresdaunis.mozello.fr)

AMAP de Marans  
[club.quomodo.com/amapdemarans](http://club.quomodo.com/amapdemarans)

## UN TOUR DE NOS MARCHÉS

Aunis Atlantique compte quatre marchés permanents à dominante alimentaire qui ont lieu une ou deux fois par semaine.

À Marans, le premier mardi de chaque mois, c'est la foire. Un marché plus important offrant une grande majorité de produits locaux. Ici, parmi les stands, on peut trouver les œufs d'un élevage de poules marandaises, le fromage de chèvre produit également sur la commune ou encore les fruits et légumes de trois maraîchers, tous localisés dans un rayon de 10 km. Côté mer, du poisson issu de la pêche locale ou encore des moules en provenance de Charron.



Le marché reste un lieu d'achat sollicité aussi bien par les habitants que par les personnes en villégiature. Pour maintenir l'attractivité des centres-bourgs, la Communauté de Communes soutient les communes organisatrices par l'octroi d'une aide financière.

## LES GRANDES SURFACES

Les supermarchés ont également depuis longtemps développé une politique d'approvisionnement en circuits courts qui se décline à plusieurs échelles.

À l'échelle nationale d'abord, citons Intermarché qui a fait le pari de développer dès l'origine du groupe ses propres usines de production en France et sa propre flotte de pêche composée de 22 navires.

À l'échelle régionale, ensuite, parce que les consommateurs sont attachés au terroir et parce que certains produits qui se vendent en région ne se vendraient pas forcément ailleurs. Système U, avec sa centrale régionale, approvisionne les 63 enseignes de Poitou-Charentes de produits fabriqués ou transformés en région.

Enfin, à une échelle locale, les supermarchés ont également ouvert leurs rayons aux producteurs. Dans ce cas, l'initiative revient à chaque magasin. Pour Damien Bizais, directeur de l'Intermarché à Marans, travailler avec des producteurs locaux c'est répondre à la demande des consommateurs mais aussi s'intégrer dans la vie économique locale.

Ludovic Buisson, le directeur du Super U de Marans, évoque une véritable "Culture Système U" en parlant des achats de proximité. Il invite les producteurs du secteur à venir tester leur gamme. Lors d'un événement annuel, les clients peuvent retrouver les producteurs et déguster les produits dans les rayons du supermarché.

# LES CANTINES SCOLAIRES

## Quelles sont les pratiques de nos cantines scolaires en matière d'approvisionnement local ?

Retour sur l'enquête conduite en 2016 par le Conseil de Développement auprès des cantines afin de mieux connaître leurs pratiques.

Le Conseil de Développement de l'Aunis est formé de citoyens habitant sur le territoire des Communautés de Communes Aunis Sud et Aunis Atlantique, engagés dans une réflexion collective permettant d'alimenter les réflexions des élus autour du "bien-vivre en Aunis".

**+** Information : 05 17 83 41 65  
codev-aunis.fr



### LE MOT DE

## Carine Maisonneuve-Prault

Co-présidente du Conseil de Développement de l'Aunis

Faire consommer des produits frais aux enfants qui fréquentent les cantines scolaires du territoire, les éduquer au goût, confectionner les repas, voilà une réflexion toute naturelle qui nous a conduit à travailler sur la thématique "Bien s'alimenter en Aunis". L'idée est de favoriser par le biais d'échanges, l'achat, l'élaboration des repas et la consommation de produits locaux avec une conversion progressive au bio (le Grenelle de l'environnement a fixé à 20 % le volume de produits bio qui devront être servis dans les cantines à l'horizon 2020). Notre première idée a

été de récolter des témoignages d'élus et d'agents de restauration relatant les initiatives concernant l'achat de produits locaux et l'élaboration des repas au sein du restaurant scolaire. Un questionnaire a été adressé aux 47 communes de l'Aunis. La traduction des réponses a fait ressortir que, si la plupart des repas servis est élaborée par des agents communaux, les denrées comme la viande, les légumes, les fruits, les laitages sont majoritairement achetées fraîches, très peu issues de l'agriculture biologique et que les producteurs locaux sont mal connus.

## ENQUÊTE RÉALISÉE EN 2016 AUPRÈS DES 47 COMMUNES DE L'AUNIS\*

31 questionnaires ont été retournés concernant 28 cantines

### FONCTIONNEMENT

- 100 %** des enfants de maternelle et d'élémentaire bénéficient d'un service de cantine scolaire
- 90 %** des communes organisent elles-mêmes le service (certaines sont en regroupement).
- 74 %** des cantines répondantes réalisent tout ou partie des repas sur place
- 32 %** achètent les repas à une société de restauration
- 16 %** reçoivent les repas d'une cuisine centrale

Le coût de revient d'un repas se situe entre **1,18€ et 2,80€**

### ACTIONS ÉDUCATIVES

- 71 %** des mairies ont mis en place des actions éducatives ou pédagogiques autour de l'alimentation.

### MODE D'APPROVISIONNEMENT

- 55 %** des communes s'approvisionnent auprès d'un grossiste de l'industrie agro-alimentaire
- 48 %** s'approvisionnent pour certains produits dans un commerce local (essentiellement pour le pain)
- 39 %** s'approvisionnent chez des producteurs locaux
- 16 %** des maires envisagent de faire évoluer le mode d'approvisionnement de leur cantine

### CONNAISSANCE DES PRODUCTEURS LOCAUX

- 39 %** des répondants déclarent connaître partiellement leurs producteurs.



Cynthia Favreau et Béatrice Servant, cantinières à l'école de Saint-Jean-de-Liversay, s'attachent à s'approvisionner en direct avec des producteurs locaux (fromage blanc bio produit au lycée agricole de Surgères, viande de la Ferme de Bonneville...).

\*L'Aunis comprend les 20 communes d'Aunis Atlantique et les 27 communes d'Aunis Sud.

# Émilie Olivier

Une artiste à plusieurs visages

**Émilie Olivier se définit volontiers comme une comédienne-clown. Elle s'est formée au jeu de l'acteur physique, à l'acrobatie, au boniment, au clown et à la danse butô en France et au Québec. En 2018, elle quitte Marseille et installe sa compagnie à Courçon. Dans ses valises, un nouveau projet de création : Martine, voyante de territoire...**

## SON PARCOURS

Autodidacte à la croisée des disciplines, elle attache une grande importance à la recherche et à l'expérimentation. Par son travail de clown et son expérience du théâtre de rue, elle développe une démarche autour de l'improvisation et de la création in situ. Ses thématiques de création personnelle, en salle comme en rue, impliquent souvent des rapports intimistes au public. Sans oublier la teneur poétique de la parole et du personnage sans laquelle la complexité des choses ne pourrait être évoquée... Depuis octobre 2015, ses créations sont portées par sa propre compagnie : Midi à l'Ouest. Elle a rejoint Gommelette Production, une entreprise locale de production et de diffusion de spectacles.

## CARTOMANCIENNE OU HÔTESSE NATURE, L'ART DE LA MÉTAMORPHOSE...

Pour faire passer messages et sourires au public, Émilie Olivier se fond dans la peau de ses personnages de prédilection. Martine Tarot vous reçoit dans sa cuisine. Elle vous lit les tarots sur sa nappe à carreaux. Pour vous,

l'avenir à la bonne franquette, pour elle... un peu de beurre dans les épinards. Marie-France Labrosse du Québec, c'est Émilie version hôtesse d'accueil. Après avoir subi un tri sélectif au sein de sa compagnie, elle se réinvente "Hôtesse d'accueil au naturel" pour animer votre événement. Le sourire à la bouche et l'énergie renouvelable...

## LA VOYANTE EXTRALUCIDE MET SES TAROTS AU SERVICE DE LA CITÉ

Réaliser un diagnostic de territoire en s'aidant d'un jeu de tarot, voici le nouveau défi que s'est fixée Émilie Olivier. Pour aider les habitants à réinventer leur regard sur les lieux où ils vivent, Martine Tarot s'improvise en Madame Soleil des territoires. Elle éclaire les débats de ses grosses lunettes et libère la parole grâce à ses cartes psychomagiques. Peut-être avez-vous été accueillis par notre hôtesse nature déjantée lors de la réunion de lancement du Défi Famille à Énergie Positive le 17 novembre à Benon ? Sans doute aurez-vous le plaisir de croiser Martine Tarot au hasard de l'année 2019 et de goûter au plaisir de ses prédictions éclairées sur l'avenir de notre territoire.



Découvrez la Compagnie  
Midi à l'Ouest sur le site  
[ciemidialouest.jimdo.com](http://ciemidialouest.jimdo.com)



## COLLECTIF SANTÉ MENTALE, LE BIEN-ÊTRE DES HABITANTS EN QUESTION

Le comité de pilotage réuni en séance de travail, le 10 décembre à Marans

**Le Collectif Santé Mentale d'Aunis Atlantique est né en 2016 de la volonté d'un groupe de professionnels pluridisciplinaires désireux de mieux prendre en compte la santé mentale et ainsi d'améliorer le parcours d'accès aux soins.**

## DU 18 AU 31 MARS 2019

**Édition 2019 des semaines d'information sur la santé mentale sur le thème "Santé mentale à l'ère du numérique"**

### SANTÉ MENTALE, DE QUOI PARLE-T-ON ?

La santé mentale est davantage que l'absence ou la présence de troubles psychiques, c'est le fondement du bien-être d'un individu. Selon l'OMS, "c'est un état de bien-être dans lequel une personne peut se réaliser, surmonter les tensions normales de la vie, accomplir un travail productif et contribuer à la vie de sa communauté."

À travers cette définition, on comprend vite que la prise en compte large de la santé mentale nécessite de resserrer les liens entre plusieurs mondes professionnels (acteurs sociaux, professionnels de santé, spécialistes de la psychiatrie...).

### UN COLLECTIF, POUR UNE MEILLEURE PRISE EN CHARGE GLOBALE DES PERSONNES

Le Collectif Santé Mentale Aunis Atlantique s'est formé à la suite d'une rencontre entre un groupe de travailleurs sociaux du territoire et la coordination "Prévention suicide et promotion de la santé mentale" du Centre Hospitalier Marius Lacroix. Il se compose de représentants de plusieurs structures : le centre socio-culturel de Marans, l'Espace Mosaïque de Courçon, l'Hôpital de La Rochelle, la Délégation Territoriale La Rochelle-Ré-Aunis Atlantique, la CdC Aunis Atlantique et la Mission Locale La Rochelle-Ré-Pays d'Aunis. Il se réunit régulièrement en comité de pilotage restreint mais aussi

en séance plénière afin d'associer largement d'autres acteurs du territoire.

Au cœur des premiers échanges, une réflexion sur les spécificités locales et leurs incidences sur l'accès aux soins (manque de mobilité, éloignement des structures de soin, spécialistes référents...). Mieux se connaître, repérer les acteurs, proposer des temps de formation, travailler en réseau au travers de réunions thématiques sont quelques-unes des priorités du collectif. Les 8 et 9 octobre 2018, 17 acteurs du territoire participaient à la formation "Souffrance et maladies psychiques".

Autre exemple d'action, cette fois dirigée vers le grand public, l'organisation d'événements dans le cadre de la Semaine de la santé mentale. En 2017, est organisée une projection-débat autour du film "Les voix de ma sœur" dont le sujet est la schizophrénie. En 2018, c'est le film "Vice-versa" qui a donné lieu à des échanges sur la gestion des émotions et la parentalité.

L'engagement du Collectif a également permis de motiver le lancement d'un Contrat Local de Santé en Aunis Atlantique, en partenariat avec l'Agence Régionale de Santé. Il prendra la forme d'un plan d'actions à cinq ans visant à améliorer l'état de santé de la population en luttant contre les inégalités sociales et territoriales.



#### Contacts :

**Sandrine Toudic, Espace Mosaïque**  
05 46 01 94 39

**Nadège Poirier, Association Les Pictons**  
05 46 01 10 40

## AUNIS TV, UNE WEB TV CONSACRÉE À LA VIE LOCALE



Créée en décembre 2017 au sein de l'association "En Toutes Expressions", Aunis TV est une télévision locale, citoyenne, d'information et de promotion du territoire de l'Aunis. Elle est diffusée sur Internet avec l'objectif de développer une information de proximité.

L'association a eu envie d'apporter son expérience et son savoir-faire au service de la vie locale. Quand un média traditionnel consacre quelques secondes à un sujet, Aunis TV propose des reportages longs de 3 à 5 minutes permettant de traiter les informations de façon approfondie.

Avec plus de 140 reportages vidéo et émissions à son actif, Aunis TV parle

de la vie associative, du quotidien des habitants, des événements... et organise des reportages thématiques sur des sujets comme la santé, la vie économique ou encore l'écologie.

Ludovic Sarrazin, Président de l'association, s'attache à réaliser des reportages de qualité pour valoriser le dynamisme local mais surtout pour "mettre en archives" la vie quotidienne des habitants du territoire à une époque précise, pour la mémoire.



**La web TV accueille les reporters bénévoles qui souhaitent s'investir**  
**→ contactez la rédaction d'Aunis TV**  
**au 06 19 87 24 81 / aunistv.fr**

## UNE BIÈRE ANTI-GASPI

La Fée Nix est une bière fabriquée par la Rieuse, brasserie artisanale située à Nuaillé d'Aunis. Elle est brassée avec le pain invendu de la boulangerie du Palais des Gourmandises de Surgères.

Cette bière anti-gaspillage est l'aboutissement d'un partenariat initié par Cyclab, le laboratoire d'économie circulaire du Syndicat Mixte Cyclad, dont les 3 piliers sont l'innovation, la valorisation des déchets et le développement économique.

Le pain représente 10 % du gaspillage alimentaire en France. Une fois devenu dur, il n'est plus consommable en l'état mais il peut s'intégrer à différentes recettes.

Déjà impliqué dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, c'est sans hésitation que le boulanger Christian Piet



s'est lancé dans l'aventure pour que le brasseur Arnaud Clavurier puisse tester la fabrication d'une nouvelle bière dans laquelle il vient remplacer une partie du malt par le pain.

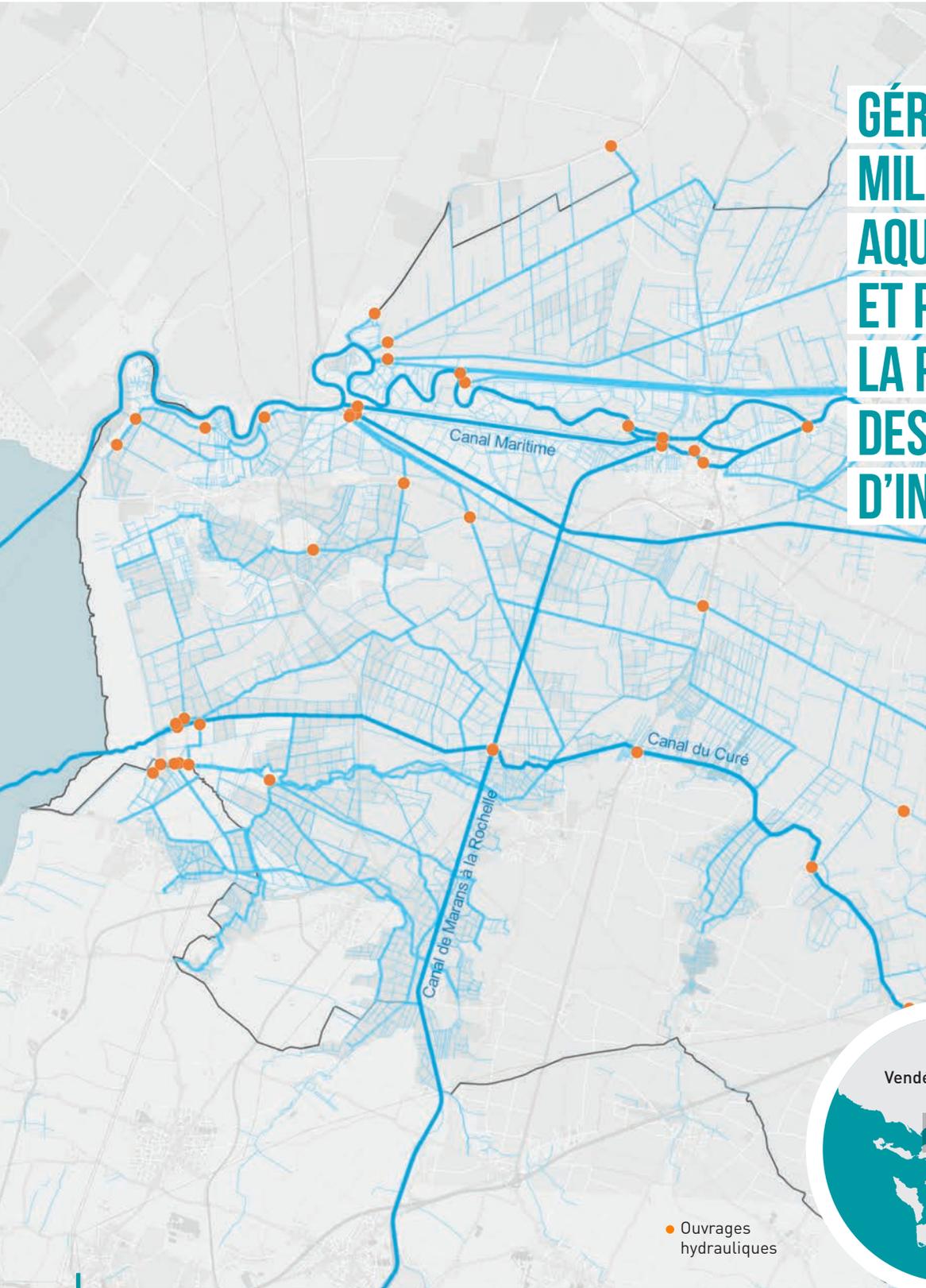
Pour confectionner cette bière, le brasseur a récupéré 25 kg de pain sec toasté (environ 150 baguettes) pour fabriquer 800 litres de bière. En comptant le "One-Shot",



la Rieuse en est à son troisième brassin avec maintenant une étiquette spécifique.

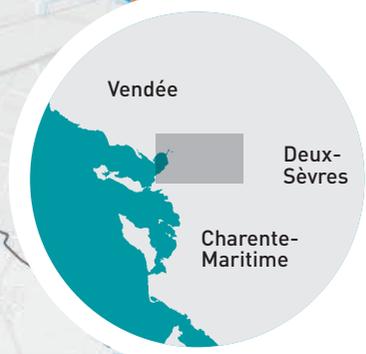
Conditionnée en bouteilles de 33 et 75 cl, la Fée Nix est en vente dans 27 points de distribution en Charente-Maritime.

En Aunis Atlantique, vous la trouverez à l'Instang d'Anna à Nuaillé d'Aunis, au Hangar à Andilly et au magasin de produits fermiers à Saint-Sauveur d'Aunis.



# GÉRER LES MILIEUX AQUATIQUES ET PROTÉGER LA POPULATION DES RISQUES D'INONDATION

Si la présence de l'eau sous toutes ses formes est précieuse pour un territoire, elle induit également des risques et des obligations. Il faut tout à la fois protéger la population des risques d'inondation mais également entretenir le réseau hydraulique ou encore protéger les milieux aquatiques fragiles.



● Ouvrages hydrauliques

Le réseau hydraulique d'Aunis Atlantique, carte réalisée par l'UNIMA.



## L'EAU, OMNIPRÉSENTE EN AUNIS ATLANTIQUE

Le territoire de la Communauté de Communes, d'une superficie de 44 233 ha, est composé de plusieurs grandes entités paysagères et écologiques liées à son fonctionnement hydraulique.

À l'ouest, sa façade maritime, avec la commune de Charron si durement touchée par les inondations en 2010, lors du passage de la tempête Xynthia. Dans les terres, un réseau hydraulique très dense constitué de la Sèvre Niortaise au nord et de multiples canaux et rivières qui sillonnent le territoire. Enfin, la présence d'une vaste zone de marais, dont les marais dits "mouillés" susceptibles d'être inondés par crue ou par engorgement en période pluviale, et les marais desséchés protégés des inondations et des marais par des ouvrages hydrauliques (digues, portes à flot, écluses...).

On comprend les enjeux importants qui se dessinent derrière cette question de la gestion de l'eau.

## LA GESTION DES MILIEUX AQUATIQUES

Elle comprend deux missions principales :

- L'entretien des cours d'eau (curage, entretien des berges, lutte contre les espèces envahissantes, entretien des ouvrages hydrauliques...)
- L'aménagement et la restauration des écosystèmes : assurer la continuité écologique, gérer les zones humides.

## LA PRÉVENTION DES INONDATIONS

Elle recouvre la prévention contre les inondations fluviales ou pluviales et la submersion marine. Les missions liées sont notamment l'entretien et la gestion des ouvrages de protection existants, l'étude d'implantation de nouveaux ouvrages, la veille sur les risques de crue et de submersion marine.

## LES ACTEURS LOCAUX

De nombreux acteurs sont impliqués dans la mise en œuvre de ces missions : collectivités, établissements publics, syndicats, associations syndicales de marais...

L'obligation d'entretien des cours d'eau incombe aux propriétaires riverains. Localement, les propriétaires fonciers se sont donc regroupés au sein d'associations syndicales de marais pour l'exécution des travaux d'entretien, de gestion des ouvrages hydrauliques dans l'intérêt collectif des propriétaires associés.

Les syndicats hydrauliques s'étendent au-delà des zones de marais en incluant tout ou partie d'un bassin versant (Syndicat intercommunal de La Banche, du Curé, Syndicat Hydraulique du Nord Aunis...).

Les collectivités déclarées compétentes par le législateur doivent de leur côté s'assurer que l'intérêt général est bien pris en compte. Elles doivent donc se substituer aux propriétaires riverains en cas de défaillance, d'urgence ou d'intérêt général.

## UNE NOUVELLE COMPÉTENCE POUR LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

La Gestion des Milieux Aquatiques et Prévention des Inondations [GEMAPI] est une compétence que le législateur a souhaité confier aux intercommunalités. La Communauté de Communes ayant déjà en charge l'aménagement du territoire et l'organisation des zones urbanisées (à travers la mise en place du Plan local d'Urbanisme Intercommunal), elle doit tout naturellement intégrer, outre la satisfaction des besoins liés au logement et aux activités économiques, les attentes liées à la sécurité des personnes et des biens, et celles liées à la qualité de vie et à l'environnement.

Au vu du diagnostic local de la gestion de l'eau en cours de réalisation, la Communauté de Communes pourra exercer tout ou partie de cette compétence en direct, choisir de la transférer ou de la déléguer à des syndicats.



Pour financer les dépenses liées à cette nouvelle compétence, la taxe GEMAPI va être instaurée à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2019 sous la forme d'une taxe additionnelle :

- aux taxes foncières sur les propriétés bâties et non bâties d'une part
- à la taxe d'habitation et à la cotisation foncière des entreprises d'autre part

Pour l'année 2019, cette taxe devra permettre de financer un plan d'actions de 380 000 €.



## TRANSITION ÉNERGÉTIQUE : RETOUR SUR UN AN D'EXPÉRIMENTATION ET D'ACTIONS

En matière de climat, l'important c'est de passer à l'action ! En septembre 2017, la Communauté de Communes recevait sa labellisation "Territoire à énergie positive". Derrière ce label, un soutien technique et financier de la Région pour trois ans, permettant de mettre en œuvre un plan d'actions destiné à réduire nos consommations d'énergies d'une part et à augmenter notre production d'énergies renouvelables locales.



### MAÎTRISER NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE



Méliandre Puyana et Léa Troger, ambassadrices de l'énergie en service civique pour huit mois

#### HABITAT

**25 %** de la consommation d'énergie d'Aunis Atlantique

Afin d'inciter les particuliers à la rénovation énergétique de leur habitat, l'opération "Objectif rénovation" a été lancée au printemps dernier. Dans cette première phase d'expérimentation, ce sont 2 700 foyers ciblés en fonction de l'âge et de l'étiquette énergétique de leur logement auxquels a été proposé un diagnostic énergétique gratuit. L'opération se poursuit en 2019 à Marans où deux ambassadrices de l'énergie, recrutées en service civique, visiteront 900 foyers pour les accompagner à la réduction de leur consommation énergétique.



Diagnostic des moteurs des tracteurs

#### AGRICULTURE

**36 %** des émissions de gaz à effet de serre

En partenariat avec la Chambre d'agriculture de Charente-Maritime, des actions ont été lancées auprès des agriculteurs afin de les aider à réduire la consommation énergétique de leurs tracteurs.

Les 4 et 5 décembre derniers, une quinzaine d'agriculteurs s'est vue proposer des diagnostics leur permettant d'avoir des réponses précises sur la puissance et les performances de leurs tracteurs. Une formation éco-conduite leur sera proposée par la suite.

## AUGMENTER NOS PRODUCTIONS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

**15 %** seulement de l'énergie consommée sur le territoire provient d'énergies renouvelables.

En revanche, le potentiel du solaire, notamment, est fort. Ni les communes, ni la Communauté de Communes ne disposent de la compétence leur permettant de superviser l'implantation des éoliennes sur le territoire. En revanche, le Parc naturel régional du Marais Poitevin élabore un schéma éolien qui vise à organiser l'implantation de ces équipements.

Pour inciter les communes à développer les énergies renouvelables pour leurs équipements publics, la Communauté de Communes leur propose de réaliser gratuitement des études de potentiels



(installations de chauffages bois, géothermiques, de solaire thermique pour la production d'eau chaude sanitaire ou la production d'électricité photovoltaïque). Par ailleurs, la Communauté de Communes s'attache à être exemplaire lors de la construction de bâtiments publics (le second gymnase de Marans sera équipé de panneaux photovoltaïques, tout comme le bâtiment abritant le magasin de producteurs).

## FAVORISER LES MOBILITÉS ALTERNATIVES À LA VOITURE INDIVIDUELLE

Les transports représentent **53 %** de la consommation énergétique du territoire.

Réduire l'usage de la voiture personnelle constitue donc un enjeu environnemental majeur pour Aunis Atlantique. Pourtant, le besoin des habitants de se déplacer, notamment pour se rendre au travail dans des agglomérations voisines, est réel.

C'est la Région qui est compétente en matière de transports collectifs, ce qui ne permet pas à ce jour à la collectivité d'envisager la mise en service de nouvelles lignes de bus par exemple.

Sur cette première année de réflexion, la collectivité a donc engagé, avec ses

partenaires, un travail préparatoire à l'action :

- Avec le Département, pour implanter des bornes de chargement des véhicules électriques et des aires de covoiturage
- Avec les habitants, en les interrogeant via un questionnaire sur leurs besoins en matière de mobilité
- Avec l'Université de La Rochelle pour envisager la réalisation d'un schéma des voies douces, cartographier les flux de déplacement...

Enfin, des événements ont été organisés lors de la Semaine européenne de la mobilité en partenariat avec les entreprises : Parking Day et le Challenge de la mobilité.



Lors du Challenge de la mobilité, les entreprises inscrites ont incité leurs salariés à se rendre au travail autrement qu'en voiture individuelle

## COMITÉ CITOYEN : LES HABITANTS S'IMPLIQUENT



Parce que la transition énergétique nécessite l'implication de tous, un comité consultatif citoyen a été constitué. Aux côtés d'experts et d'élus, il réunit des habitants majoritaires désireux de réfléchir à des solutions concrètes et innovantes adaptées au territoire et à leurs besoins. Les deux premières réunions du comité ont eu lieu en juillet et octobre. Un point sur leurs premières préconisations :

### Mobilité :

- Créer des aménagements vélo sur le territoire
- Développer le covoiturage
- Inciter les élus de la Communauté de Communes à prendre la compétence "Transports" (si la loi Orientations et mobilités le permet)

### Précarité énergétique :

- Proposer des ateliers d'information dans les communes

### Production d'énergie :

- Inciter les communes à l'exemplarité en réalisant des installations d'énergies propres

### Information :

- Mettre en place un événement autour de l'énergie
- Communiquer largement sur les actions



Rejoignez le comité consultatif citoyen : [tepos@aunisatlantique.fr](mailto:tepos@aunisatlantique.fr) ou 05 46 68 84 84

# VOTRE COMMUNAUTÉ DE COMMUNES à énergies positives



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
AUNIS ATLANTIQUE  
113 route de La Rochelle  
CS 10042, 17230 Marans  
Tél. 05 46 68 92 93  
contact@aunisatlantique.fr  
[www.aunisatlantique.fr](http://www.aunisatlantique.fr)