ANNEXE 2 : RAPPORT D'ANALYSE ENQUETE A LA POPULATION

In Sync consultants

Conseil - Etudes - Formation

« *Vivre Ici* »

Consultation citoyenne - Phase quantitative

Communauté de Communes Aunis Atlantique

Juin 2021

In Sync Consultants : Fabienne GAMBIEZ

fabienne.gambiez@insync-consultants.com

06.15.76.65.12

à l'attention de Juliette GRINARD

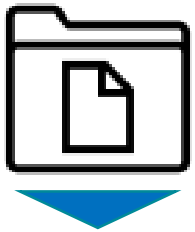
juliette.grinard@aunisatlantique.fr

06.83.43.95.80

Méthodologie

Dans le cadre de la réalisation du nouveau projet de territoire de la Communauté de Communes Aunis Atlantique, une enquête consultative a été lancée auprès de la population de la communauté pour permettre de recueillir les attentes des habitants en termes de services et d'équipements et plus particulièrement autour de 4 thématiques : Cadre de vie, vie locale Logement, achats Culture, sports et loisirs Enfance, jeunesse, besoins sociaux

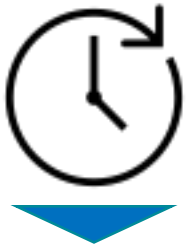
Protocole de recueil



Cette enquête consultative a été conduite auprès des habitants de la CdCAA de deux façons : questionnaire en ligne et dépôt de questionnaires papiers (centres sociaux, mairies…).

- Mailing BDD partenaires et grand public : 1818, Mailing BDD associations : 315,
- Envoi d'un kit de com et sensibilisation des partenaires pour relais : centres sociaux, communes,
- Actions ponctuelles d'animation : centre de vaccination et zone commerciale de l'Aunis (Mac do et Cervoiserie)
- Diffusion sur les supports de la CDC : site internet, réseaux (page FB, Instagram et Twitter),
- Affichage dans les commerces et lieux de passage,

Dates de réalisation

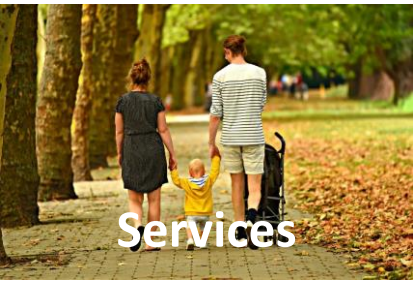


Les entretiens ont été réalisées du 21 mai au 18 juin 2021, soit 4 semaines de diffusion.

Chiffres de la participation

767 questionnaires complets ont été recueillis.
Toutes les communes sont représentées.
Le profil démographique des participants est constitué de : 66% de femmes,
45% sont résidents depuis plus de 10 ans, 61% sont âgés entre 25 et 49 ans et les foyers sont principalement composés de couples avec enfant (55%).
Les participants sont à 58% des salariés ou agents d'une structure publique.

Synthèse des résultats



- Pour les personnes concernées, les services aux familles les plus appréciés sont les structures d'accueil pour les 0-3 ans et les accueils de loisirs des 3-11 ans, en revanche seulement 22% de satisfaction pour les lieux d'accueil des 16-25 ans, les équipements et espaces de loisirs pour les jeunes 36% et 42% pour les lieux d'accueil des 12-15ans,
- Parmi l'offre de services sociaux proposés, ce sont les aides à la mobilité, les services aux personnes en situation de handicap et l'aide aux personnes à la recherche d'emploi qui sont jugés les moins satisfaisants,
- Interrogés sur les équipements, services ou activités pour les familles qui pourraient être développés sur le territoire, les habitants citent d'abord les besoins en équipements et services pour les plus Jeunes enfants,
- Le développement de services d'aides au numérique est considéré comme intéressant par plus de 2/3 des répondants.

- On observe que la population est plus investie (régulièrement ou occasionnellement) dans des activités sportives et de loisirs, que culturelles et elle cite plus volontiers les activités sportives qu'elle pratique.
- Pour les personnes concernées, l'offre d'activités sportives est jugée assez satisfaisante à propos de la qualité de l'enseignement, la localisation et les accès. Des axes d'amélioration sont probablement à envisager sur la variété des activités à proposer, les créneaux d'horaires et tarifs (les moins bien notés),
- (Personnes concernées) Pour l'offre d'activités artistiques et de loisirs, c'est aussi la variété des activités proposées, qui est le point jugé le moins satisfaisant. Lorsque l'on demande aux habitants de citer spontanément des activités qu'ils aimeraient voir développer sur le territoire ils citent davantage d'activités sportives,
- (Pour les personnes concernées) l'offre de Bibliothèques/Médiathèques est jugée satisfaisante et obtient un bon niveau de satisfaction,
- Parmi les évènements proposés, ce sont les fêtes de villages et les animations locales qui sont les plus fréquentées. Globalement, spontanément les habitants ont peu d'idées d'événements culturels qu'ils aimeraient voir se développer sur le territoire, ils citent d'abord des concerts, théâtre, cinéma et spectacles.
- Enfin parmi les équipements sportifs à développer c'est une piscine qui est l'équipement le plus réclamé, et en termes d'équipements culturels et de loisirs l'intérêt se porte d'abord sur le développement de lieux de loisirs extérieurs, avant des lieux de loisirs intérieurs.

Synthèse des résultats

- Les personnes interrogées ne sont que 21% à avoir eu des difficultés à trouver un logement (surtout à cause de l'offre de logement jugée limitée et des prix observés). Globalement, leur logement correspond bien à leurs attentes. Ce sont les performances énergétiques qui sont jugées comme les moins bien en adéquation avec les attentes/besoins,
- Les logements à développer en priorité sont d'abord des écoquartiers, des résidences séniors autonomes et des logements sur des grandes parcelles,
- Enfin près de 2/3 des répondants sont satisfaits de la qualité des réseaux internet.

- Les achats du quotidien sont surtout effectués dans les petits commerces et les magasins de centre bourg et dans les supermarchés et grandes enseignes de la CdCAA,
- Les freins à la consommation sont principalement les prix pratiqués.

- Concernant plus particulièrement la **Communauté de Communes Aunis Atlantique** : 91% des personnes répondant à l'étude connaissent son nom, son existence (parfaitement ou en partie) et 34% parfaitement, 89% connaissent sont périmètre géographique (30% parfaitement) et 76% connaissent ses domaines d'intervention (13% parfaitement).
- Les 3 principaux vecteurs d'information sur la vie locale sont :
  - le bulletin d'information des communes (62%),
  - les Pages Facebook (Communauté de communes, Communes, associations : 56%)
  - les Journaux gratuits (52%).
- L'impact de la crise du Covid est principalement associé à une frustration concernant la limitation des activités et des contacts sociaux.

Note de lecture des résultats

Le rapport de synthèse présente les résultats des 767 interviews complètes.
Statistiquement le nombre d'interviews obtenu est satisfaisant en proportion de la population totale de la CdC AA (29860 habitants).

Pour les questions 19, 23, 26 et 28 la part des personnes se déclarant « non concernées » étant élevée, les résultats ont été recalculés sur la base des personnes qui « se déclarent concernées » et qui sont le cœur de cible de la thématique. Ainsi les bases répondants sont indiquées à côté de chaque item. Ce sont des bases inférieures à 50 répondants qui sont considérées trop faibles pour être analysées statistiquement : ce qui n'est pas le cas ici.

Dans la présentation, les histogrammes sont classés selon le taux de réponse « Très » (qui indique un positionnement « fort » et impliquant) puis de manière décroissante.

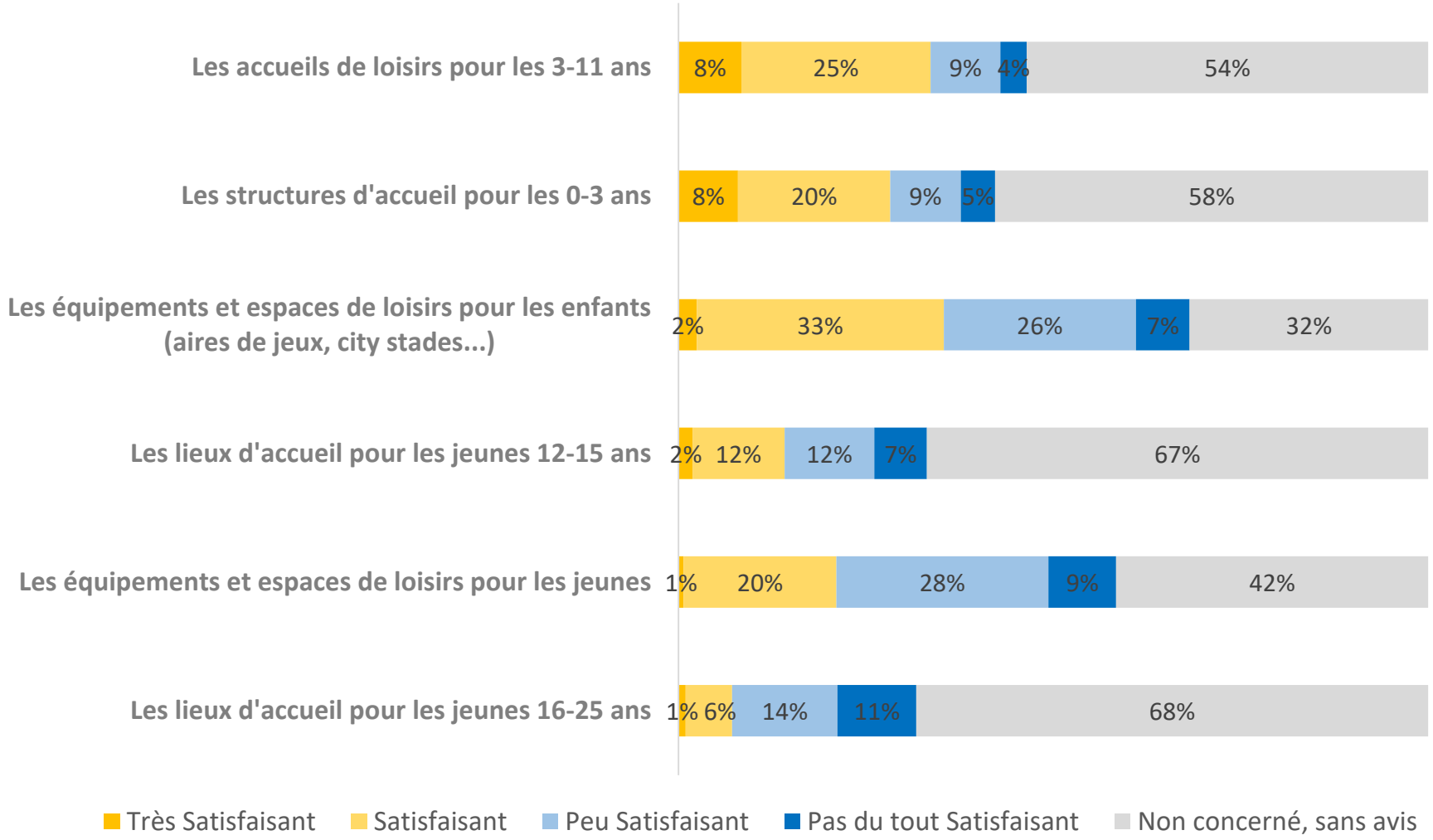
-- % Cette étiquette jaune ajoutée sur les histogrammes correspond à un sous-total positif (des réponses Très & Assez), ce sous-total permet d'observer les tendances positives en volume.
Sur une sous-population donnée, les écarts significatifs (90% ou +) avec le résultat total sont indiqués par une étiquette spécifique à côté du résultats : Habitants de … : ..%

Quand plusieurs réponses à une question sont possibles, ceci est précisé au niveau du libellé de la question.

Services aux familles

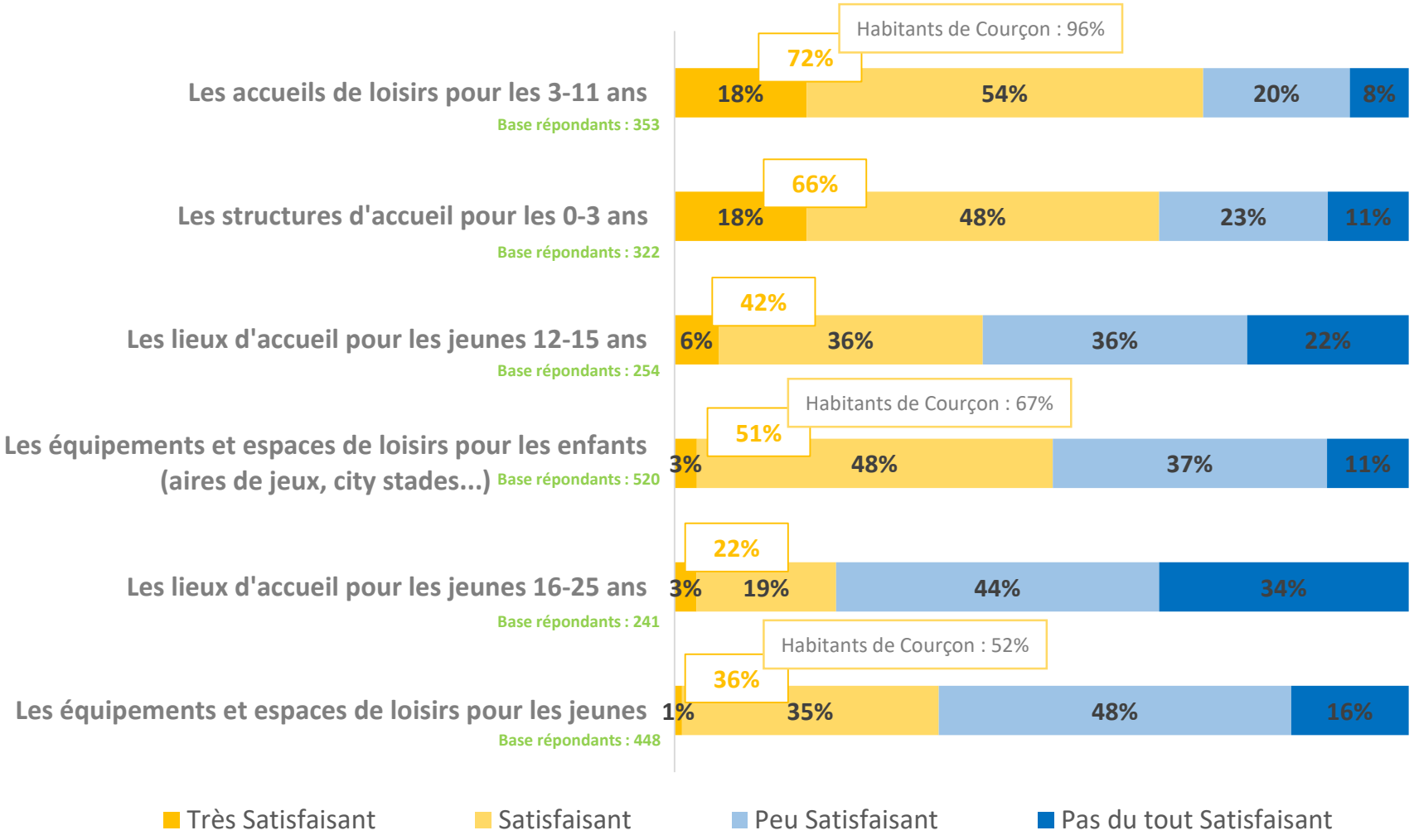
Evaluation des services aux familles

Q.26 : Comment évaluez-vous, les services aux familles suivants ? Base 767



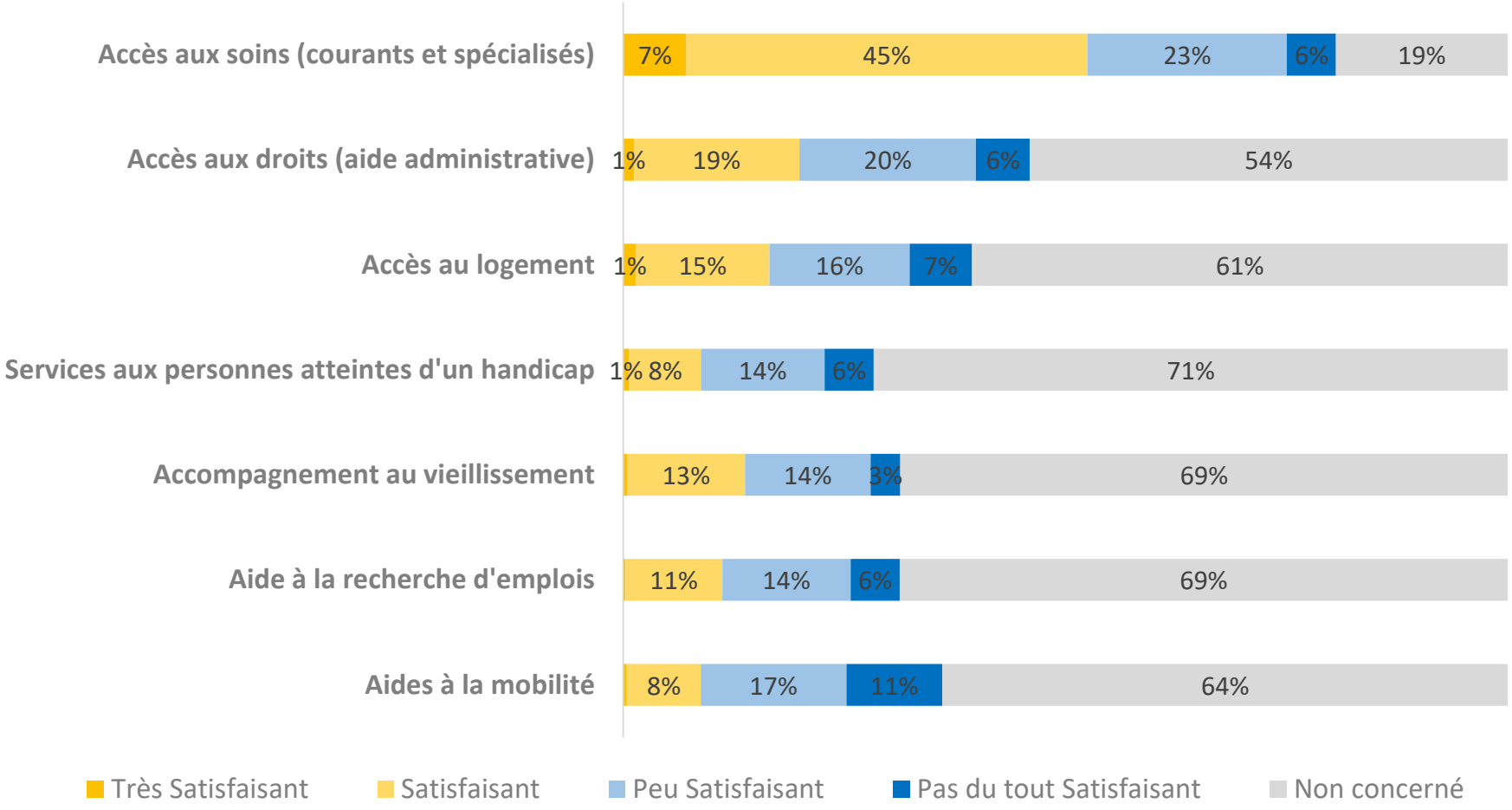
Evaluation des services aux familles

Q.26 : Comment évaluez-vous, les services aux familles suivants ? Base **« Se déclarent concernés »**



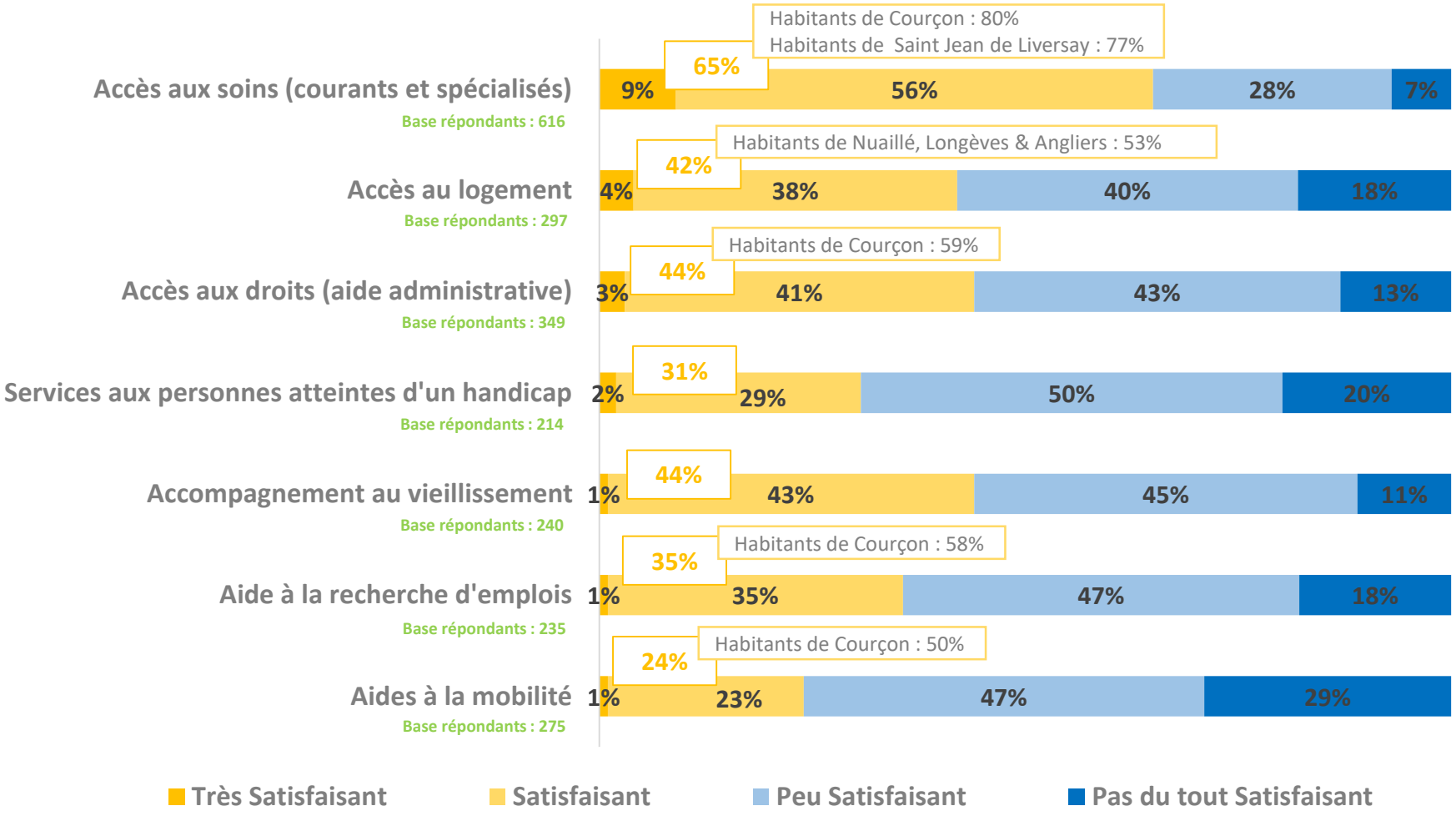
Evaluation de la satisfaction de l'offre de services

Q.28 : Concernant les points suivants, comment évaluez-vous, l'offre de services du territoire ? **Base 767**



Evaluation de la satisfaction de l'offre de services

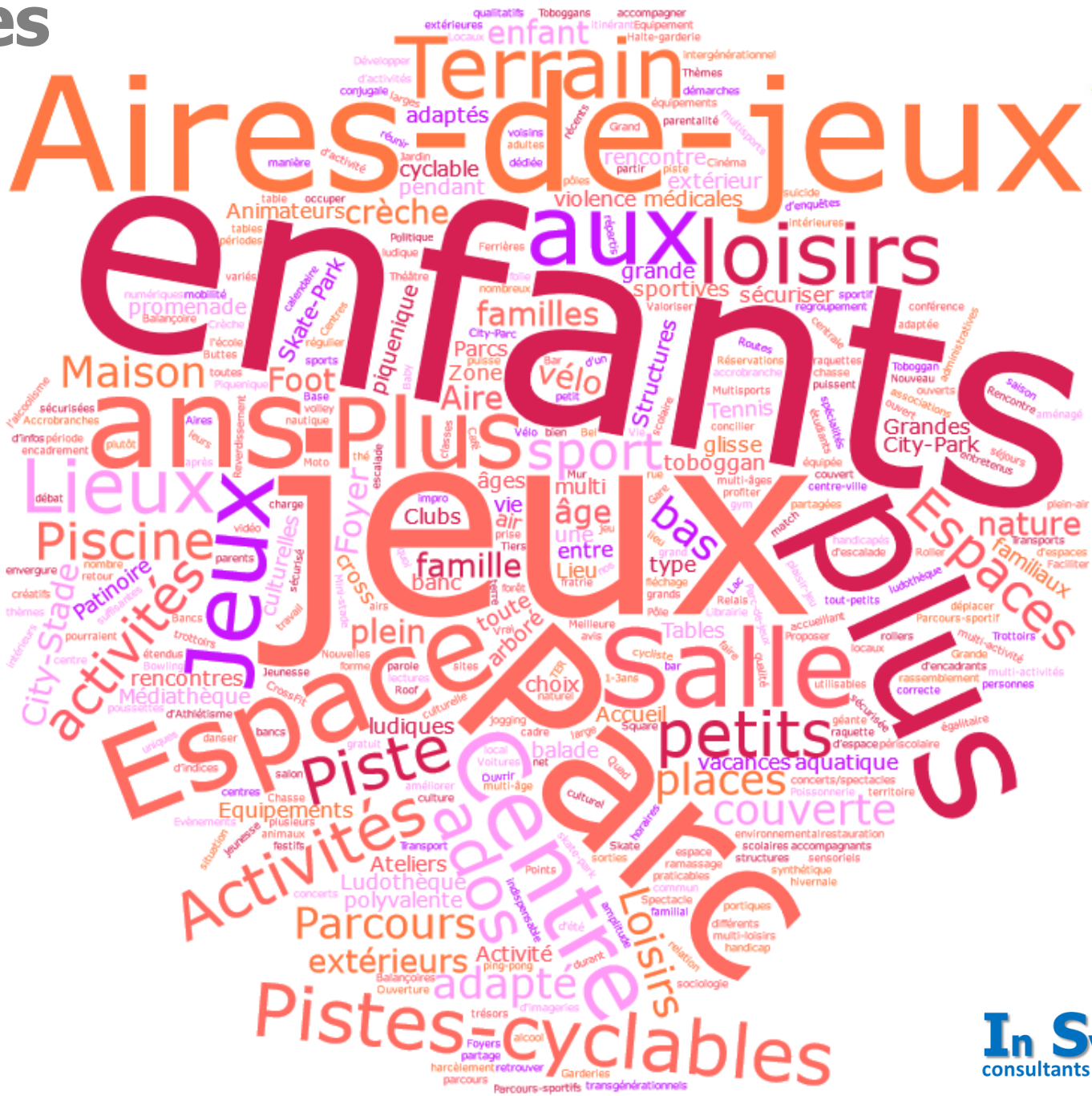
Q.28 : Concernant les points suivants, comment évaluez-vous, l'offre de services du territoire ? Base « Se déclarent concernés »



Services ou Activités pour les familles : Equipements à développer

Q.27 : Quels types d'équipements, de services ou d'activités pour les familles souhaitez-vous voir se développer sur le territoire (réponse libre) ?

Base 185 Répondants à la question



Services ou Activités pour les familles : Equipements à développer

Q.27 : Quels types d'équipements, de services ou d'activités pour les familles souhaitez-vous voir se développer sur le territoire (réponse libre) ? **Base 767 plusieurs réponses possibles**

13%
Citent Equipements, Services pour les plus Jeunes

Activités périscolaires plus larges, Aires de jeux pour enfants, Parc pour les enfants, Centres de loisirs de qualité, ouverts tout l'été, avec plus de places, Plus de places en crèches, Haltes garderies

6%
Citent des Equipements sportifs

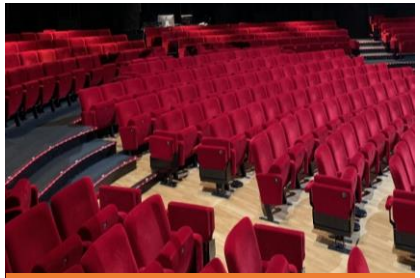
Skate Park, Patinoire, Terrains de sport, Foot, Athlétisme, Tennis, Volley, Parcours sportif, Santé, Piscine couverte, Base nautique

5%
Citent un équipement de Loisirs, Détente

Base de loisirs, Espace pique nique, Lieux de promenades, randonnées, jogging, Salles polyvalentes multi-activités, Pistes cyclables sécurisées, parcours VTT

4%
Citent Equipements, Services pour Jeunes, Ado

Maisons des jeunes, Lieux de sports pour les ado, avec animateurs, Proposer des séjours de vacances pour ado, Transports en commun pour les jeunes



1%
Citent un Espace culturel

Ludothèque
Médiathèque

1%
Citent Equipements, Espace Famille

Espace Famille, intergénérationnels

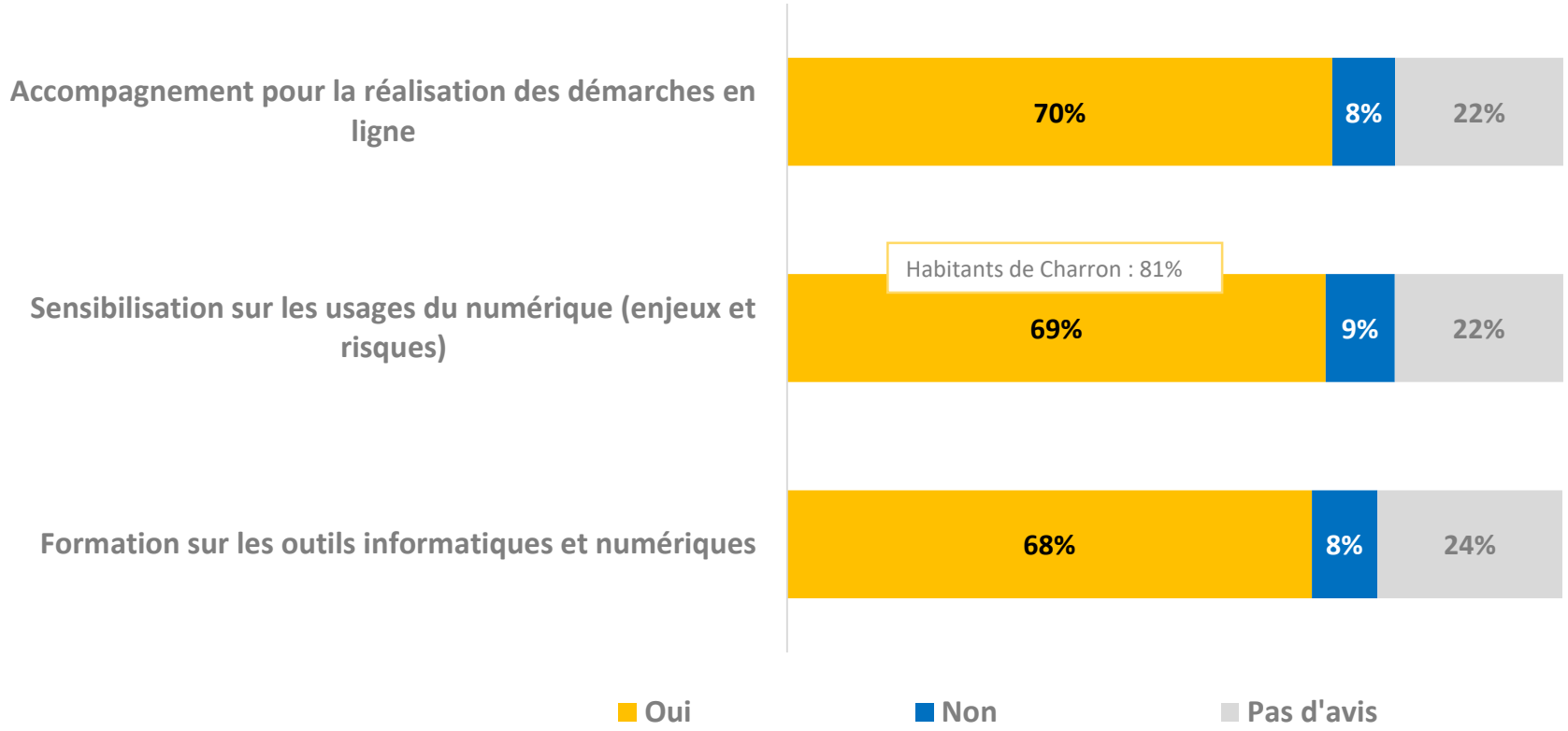
2%
Citent d'autres types d'Equipements, ou Services

Valoriser les espaces verts, Equipements adaptés aux personnes en situation de handicap, Aménager les trottoirs, trottoirs plus larges, Autres

76%
Ne citent pas d'équipements de services ou activités à développer

Développement de services

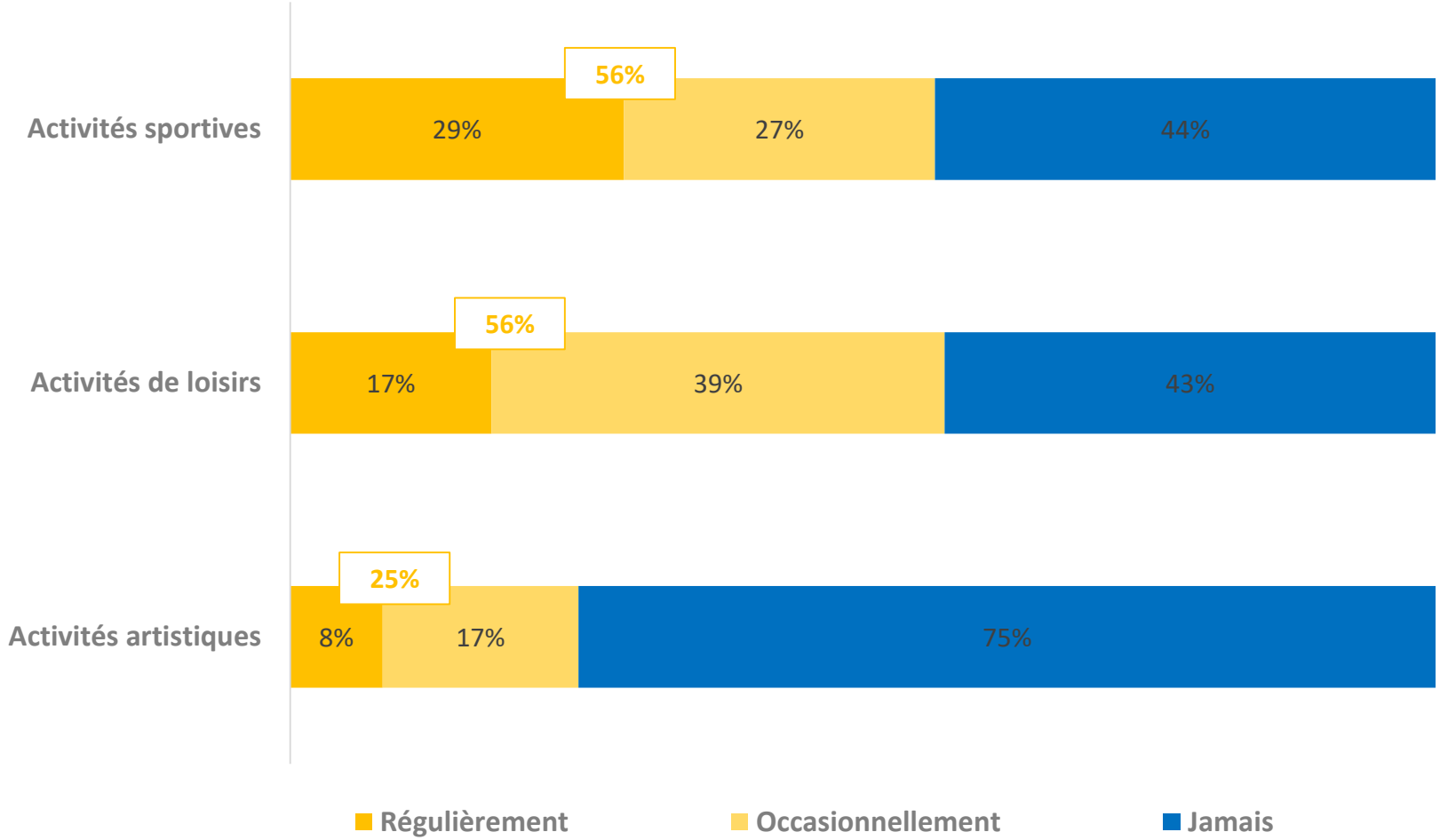
Q.30 : Pensez-vous intéressant de développer sur le territoire, les services suivants ? **Base 767**



Activités

Activités encadrées

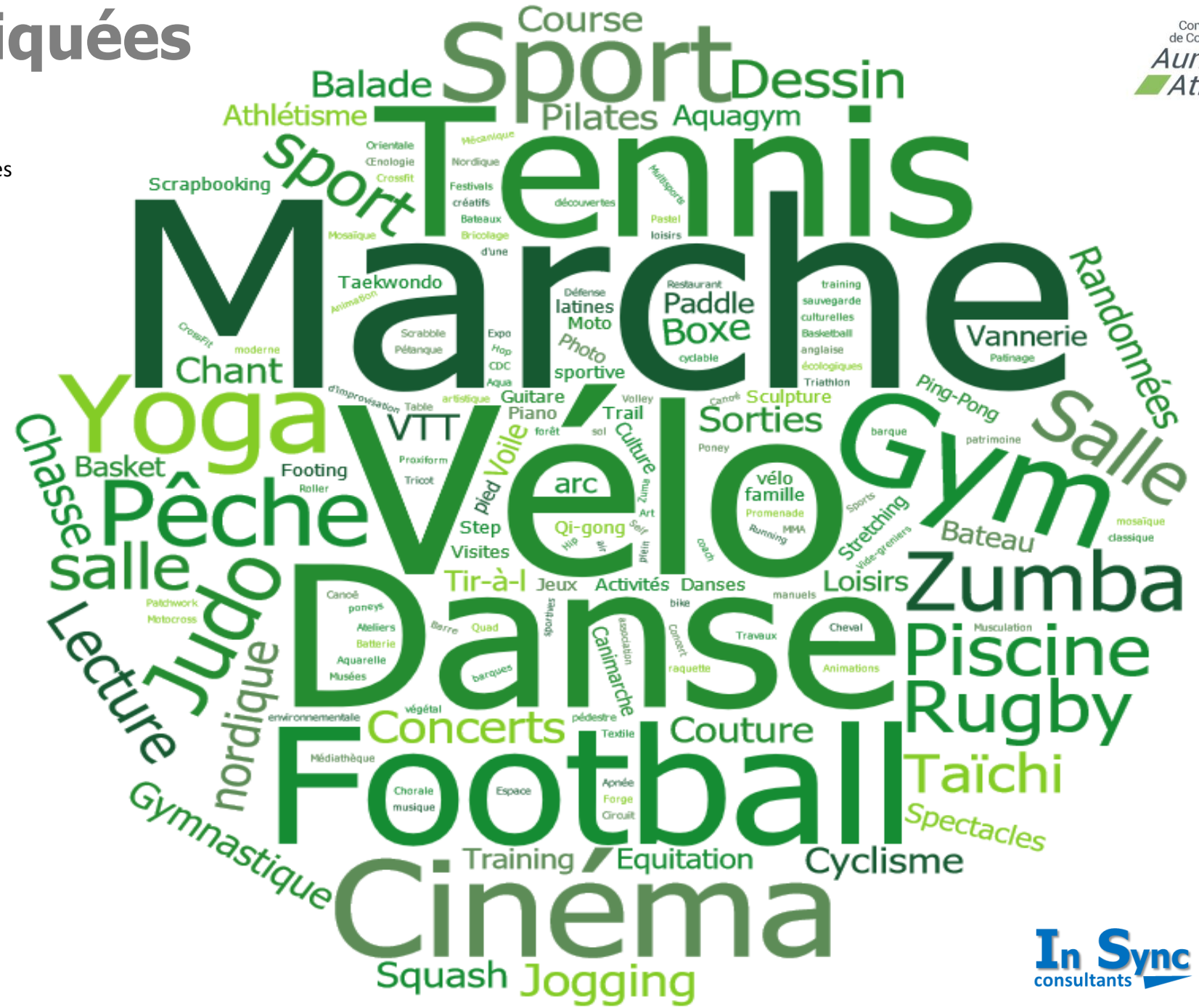
Q.16 : Pratiquez-vous de façon encadrée, les types d'activités suivantes ? **Base 767**



Activités pratiquées

Q.17 : Le cas échéant, pouvez-vous préciser les activités pratiquées ?

Base 318 répondants à la question



Activités pratiquées

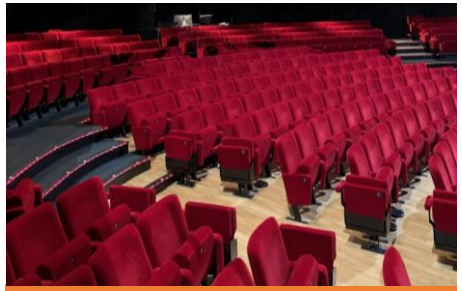
Q.17 : Le cas échéant, pouvez-vous préciser les activités pratiquées ? Réponse libre – plusieurs réponses possibles - **Base 767 plusieurs activités peuvent être citées**

32%
Citent une activité Sportive

Athlétisme, Course à pied, Trail
Basket, Hand Ball, Volley Ball, Bateau,
Voile, Canoé, Aviron, Kayak, Paddle, Boxe,
Capoeira, Equitation, Poney, Escalade,
Escrime, Football, Rugby, Gymnastique,
Gym, Stretching, Fitness, Pilates, Judo,
Taekwondo, Qi-gong, MMA, Karaté,
Taïchi, Natation, Piscine, Apnée,
Aquagym, Patinage, Patinoire, Pétanque,
Rollers, Skate, Salle de sport,
Musculation, CrossFit, Tennis, Badminton,
Tennis de table, Ping Pong, Squash, Tir à
l'arc, Tir à la carabine, Tir au pistolet
Vélo, Cyclisme, VTT,
Yoga

21%
Citent une activité de Loisirs

Ballades, Marche, Promenade,
Marche nordique, Randonnées,
Bricolage, Mécanique, Chasse, Pêche,
Couture, Scrapbooking, Patchwork,
Tricot, Travaux, manuels, Vannerie,
Danse, Hip Hop, Zumba, Moto, Quad,
Motocross, Préservation de
l'environnement, Jardinage, Ateliers
écologiques, Sorties loisirs (en
famille, ado, seniors …), Restaurant,
Vide Grenier,
Cuisine, Œnologie,
Jeux de sociétés



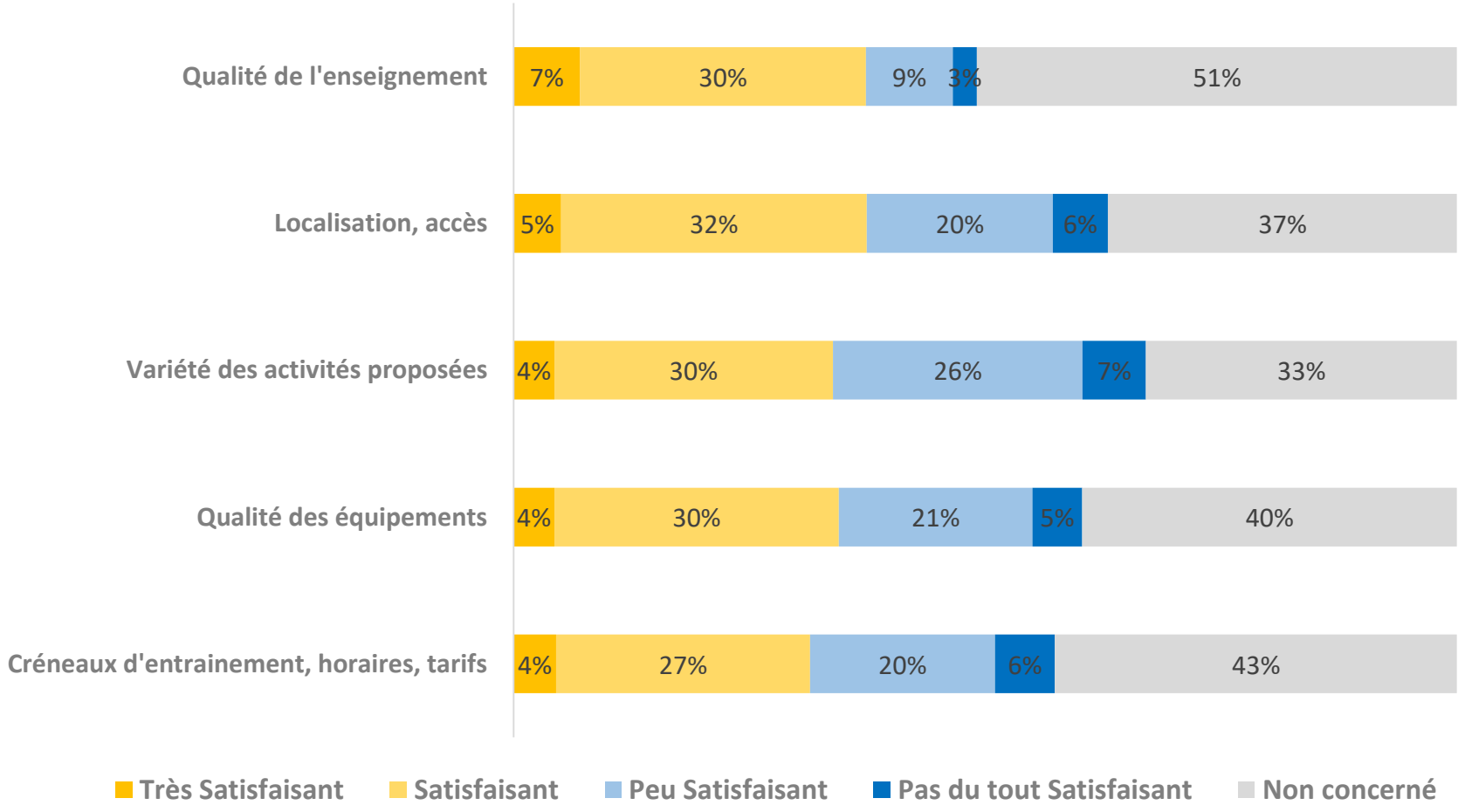
11%
Citent une activité Artistique ou Culturelle

Bibliothèque, Lecture,
Médiathèque, Chorale, Chant,
Cinéma, Concerts, Spectacles,
Festivals, Dessin, Peinture, Arts
Plastiques, Arts textiles, Musique,
Piano, Guitare, Photo, Poterie,
Sculpture, Mosaïque, Théâtre,
Expositions, Musées, Préservation
du patrimoine,

59%
Ne citent pas d'activité

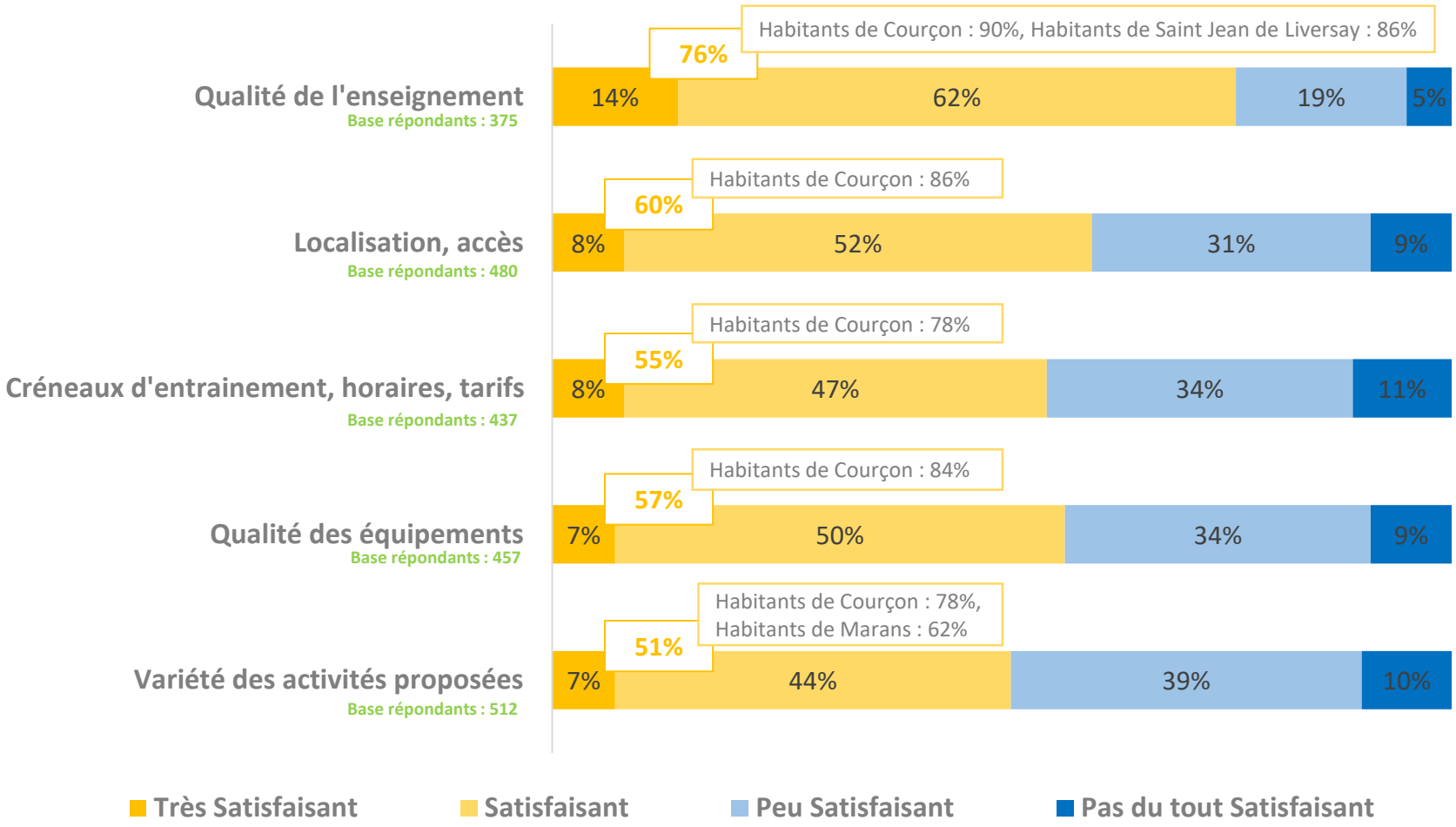
Niveau de satisfaction de l'offre d'activités sportives

Q.18 : Comment évaluez-vous l'offre d'activités sportives sur le territoire ? **Base767**



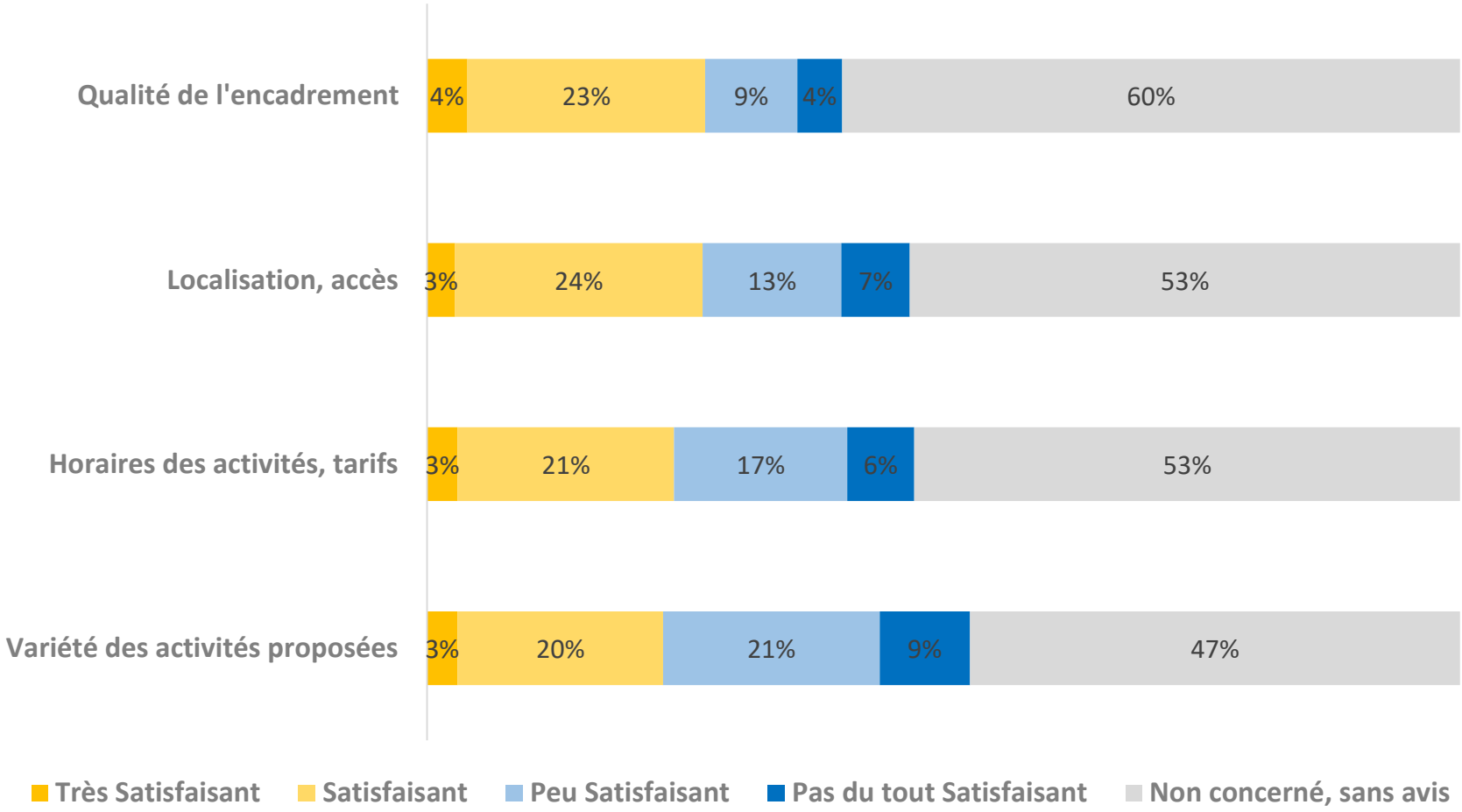
Niveau de satisfaction de l'offre d'activités sportives

Q.18 : Comment évaluez-vous l'offre d'activités sportives sur le territoire ? **Base « Se déclarent concernés »**



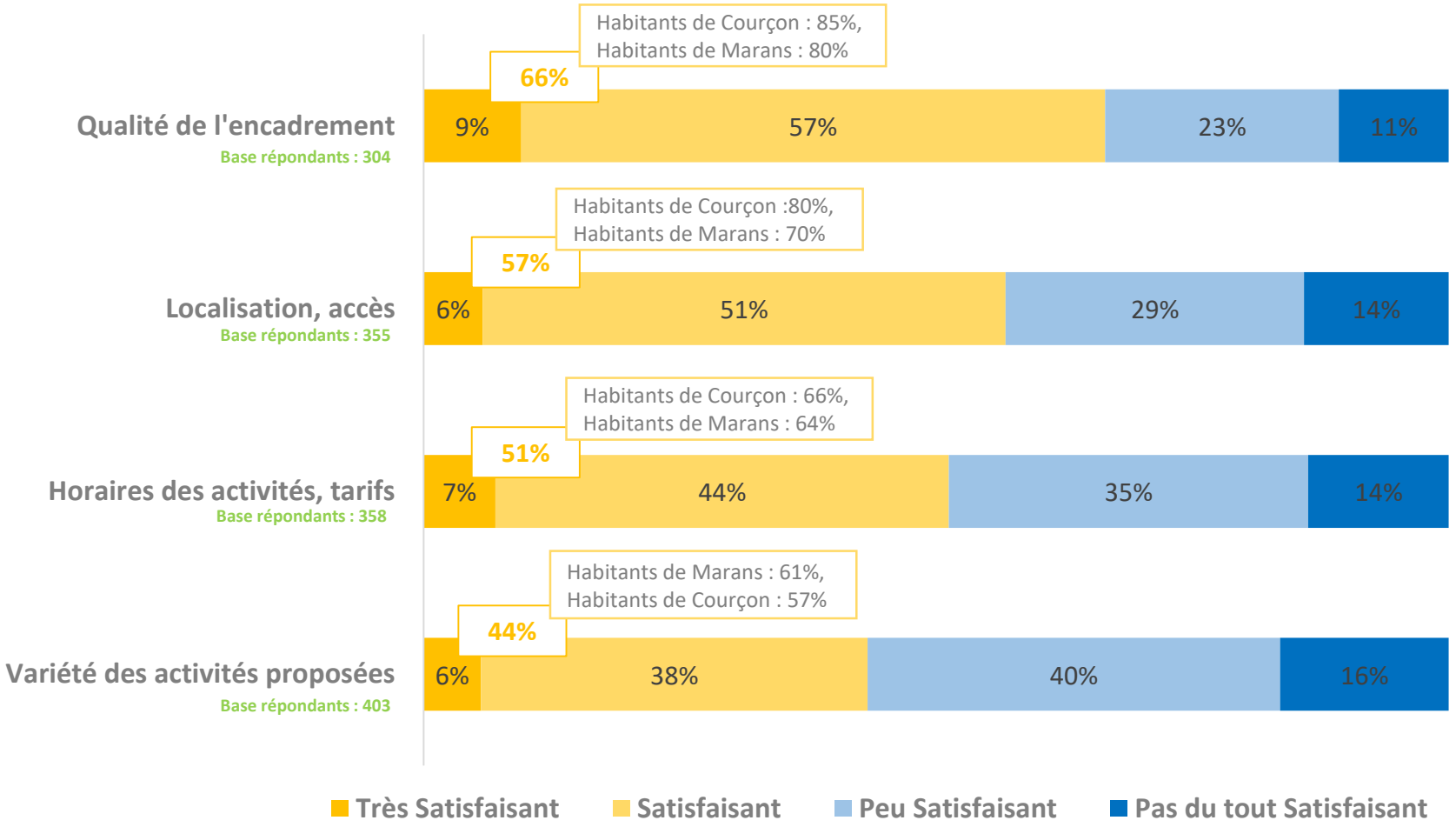
Niveau de satisfaction de l'offre d'activités artistiques et de loisirs

Q.19 : Comment évaluez-vous l'offre d'activités artistiques et de loisirs sur le territoire ? **Base 767**



Niveau de satisfaction de l'offre d'activités artistiques et de loisirs

Q.19 : Comment évaluez-vous l'offre d'activités artistiques et de loisirs sur le territoire ? **Base « Se déclarent concernés »**



Activités à développer

Q.20 : Quelles activités sportives, artistiques ou de loisirs aimeriez-vous voir se développer sur le territoire (réponse libre) ?

Base 280 répondants à la question

Activités à développer

Q.20 : Quelles activités sportives, artistiques ou de loisirs aimeriez-vous voir se développer sur le territoire (réponse libre) ? **Base 767 plusieurs réponses possibles**

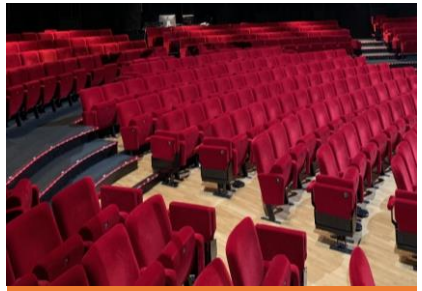
Habitants de Saint Jean de Liversay : 38%

24%
Citent une activité Sportive

Athlétisme, Course à pied, Trail Basket, Hand Ball, Volley Ball Bateau, Voile, Canoé, Aviron, Kayak, Paddle, Boxe, Capoeira, Equitation, Poney, Escalade, Escrime, Football, Rugby, Gymnastique, Gym, Stretching, Fitness, Pilates, Judo, Taekwondo, Qi-gong, MMA, Karaté, Taïchi, Natation, Piscine, Apnée, Aquagym, Patinage, Patinoire, Pétanque, Rollers, Skate, Salle de sport, Musculation, CrossFit Tennis, Badminton, Tennis de table, Ping Pong, Squash , Tir à l'arc, Tir à la carabine, Tir au pistolet, Vélo, Cyclisme, VTT, Yoga, Golf

12%
Citent une activité de Loisirs

Ballades, Marche, Promenade, Marche nordique, Randonnées, Bricolage, Mécanique, Menuiserie, Chasse, Pêche, Couture, Scrapbooking, Patchwork, Tricot, Travaux manuels, Vannerie, Danse moderne, classique, Hip Hop, Zumba, Danses africaines, Moto, Quad, Motocross, Karting, Préservation de l'environnement, Jardinage, Ateliers écologiques, Sorties loisirs (en famille, ado, seniors …), Restaurant, Vide Grenier, Cuisine, Œnologie, Jeux de sociétés, Echecs, Apprentissage de l'anglais, Bowling, Marchés attractifs Parcours Santé, Accrobranche, Escape game, Cirque



10%
Citent une activité Artistique ou Culturelle

Bibliothèque, Lecture, Médiathèque, Chorale, Chant Cinéma, Concerts, Spectacles, Festivals, Dessin, Peinture, Arts Plastiques, Arts textiles, Expositions, Musées, Préservation du patrimoine, Musique, Piano, Guitare, Violon, Photo, Poterie, Sculpture, Mosaïque, Théâtre, Ateliers Ecriture, Poésie

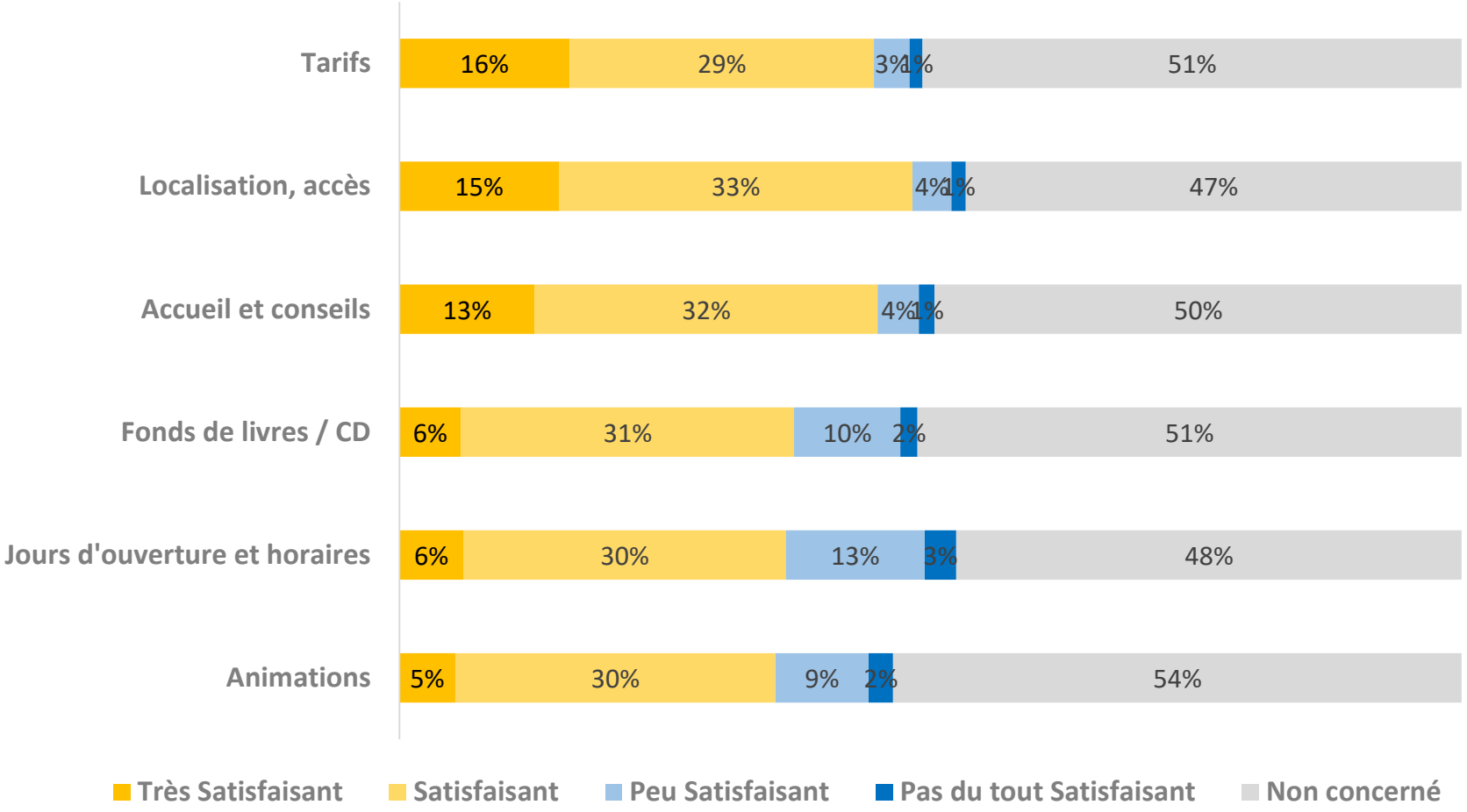
7%
Citent une population à cibler

3,5% : Pour les enfants, les petits
1,3% : Pour les adultes
1,3% : Plus de créneaux pour pratiquer
1,2% : Pour les ado, jeunes

63%
Ne citent pas d'activité

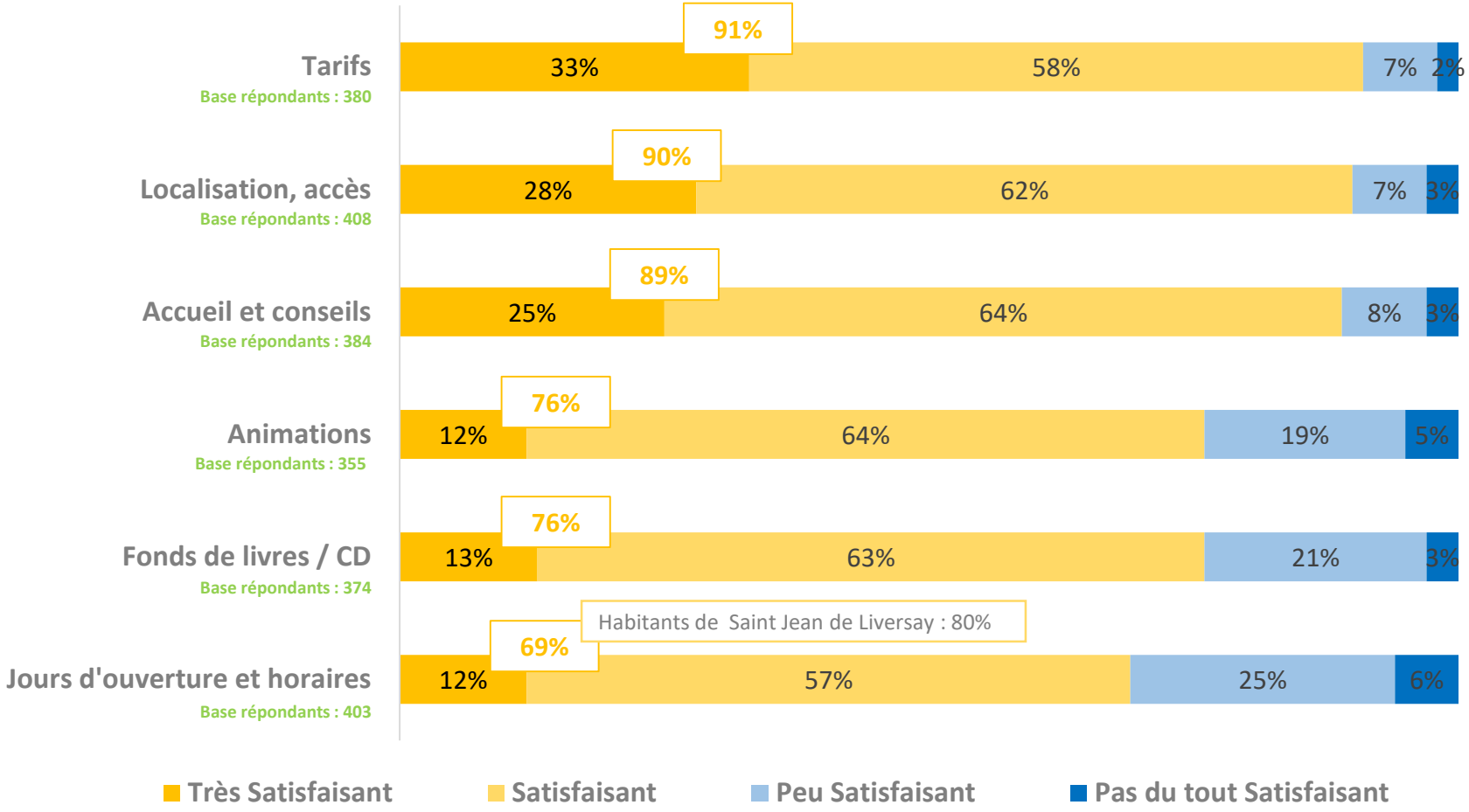
Evaluation de l'offre de bibliothèques/médiathèques

Q.23 : Comment évaluez-vous l'offre des Bibliothèques / Médiathèques du territoire ? **Base 767**



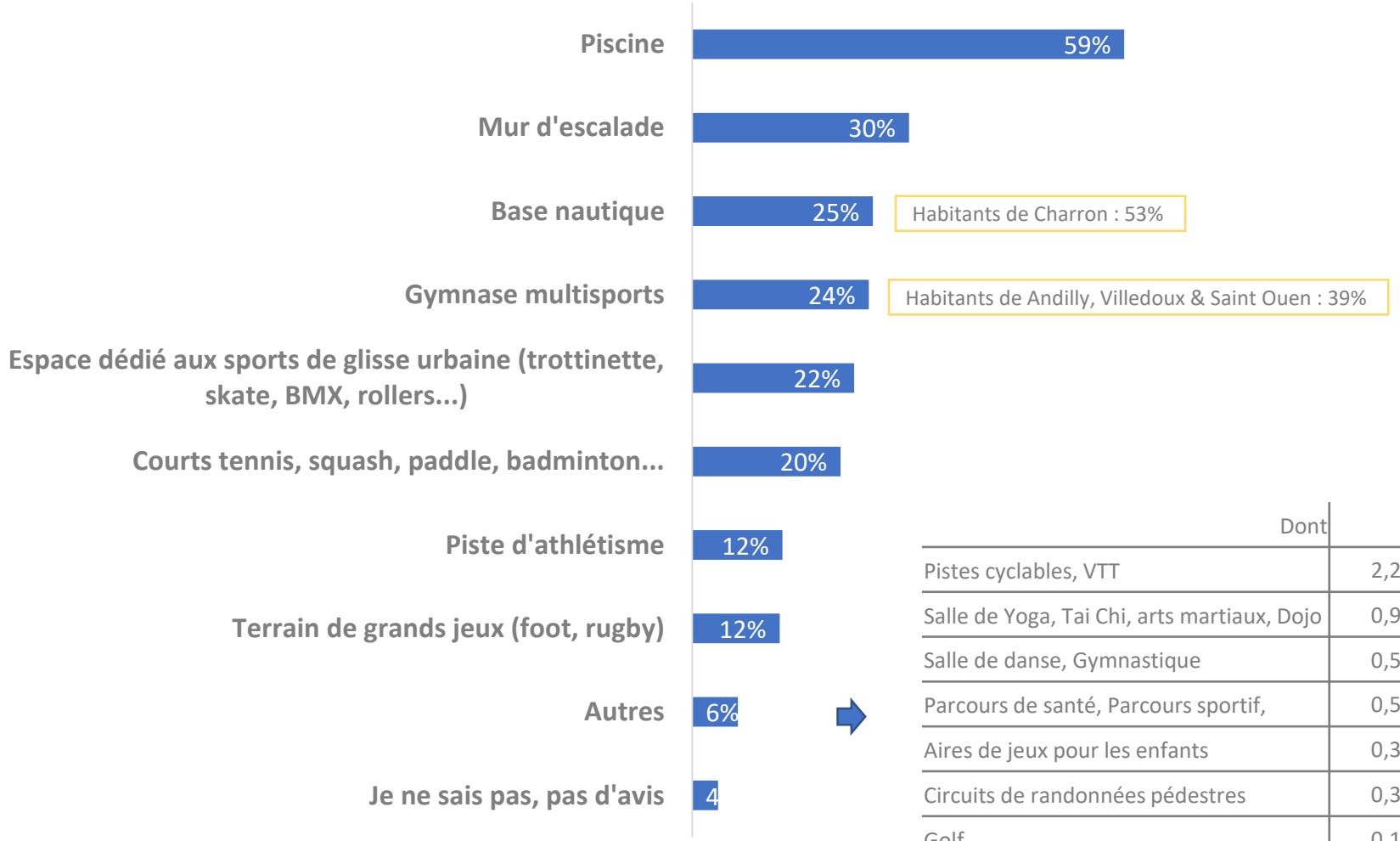
Evaluation de l'offre de bibliothèques/médiathèques

Q.23 : Comment évaluez-vous l'offre des Bibliothèques / Médiathèques du territoire ? Base **« Se déclarent concernés »**



Equipements sportifs à développer

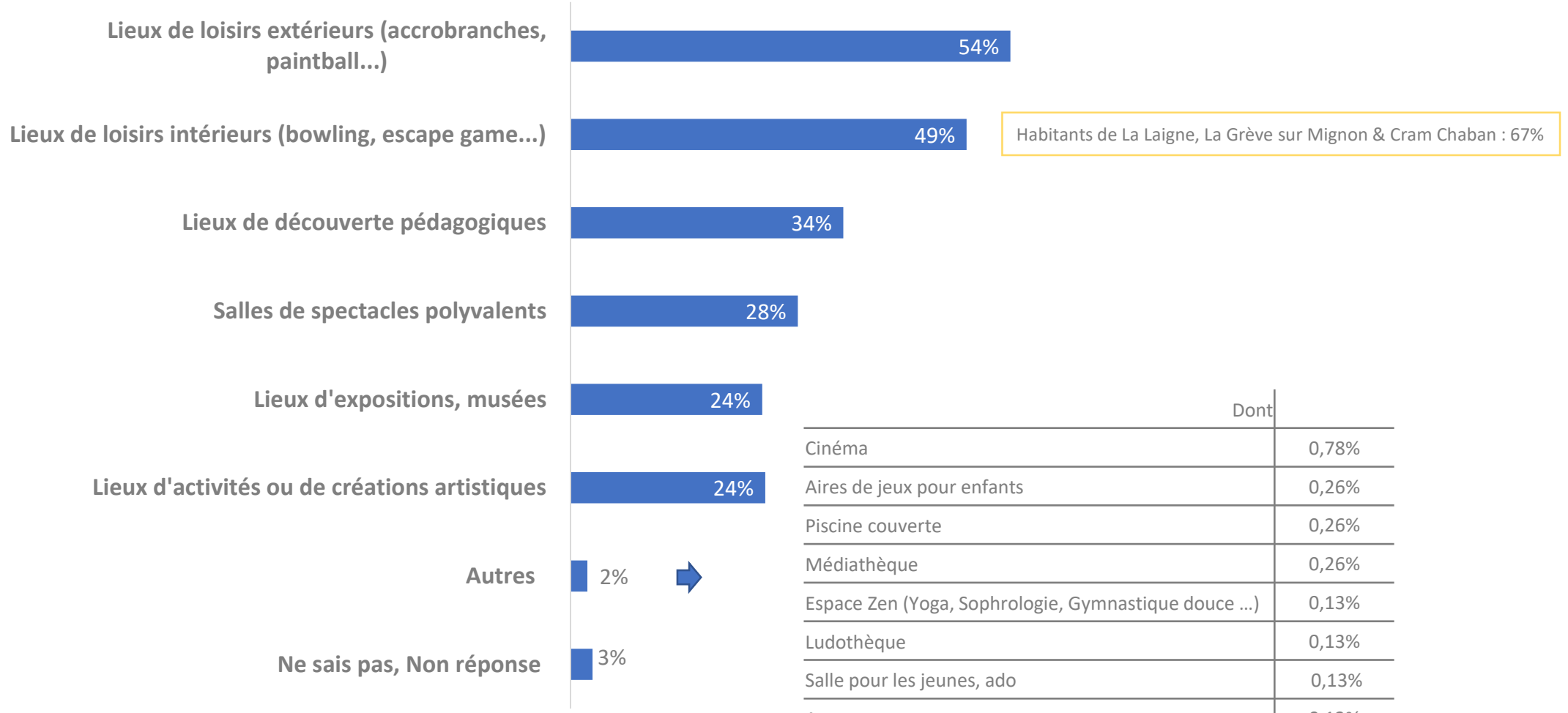
Q.21 : Parmi les équipements sportifs suivants, lesquels sont, selon vous, à développer en priorité sur le territoire (3 choix maximum) ? **Base 767**



Dont	
Pistes cyclables, VTT	2,22%
Salle de Yoga, Tai Chi, arts martiaux, Dojo	0,91%
Salle de danse, Gymnastique	0,52%
Parcours de santé, Parcours sportif,	0,52%
Aires de jeux pour les enfants	0,39%
Circuits de randonnées pédestres	0,39%
Golf	0,13%
Autres	1,17%

Equipements culturels et de loisirs à développer en priorité

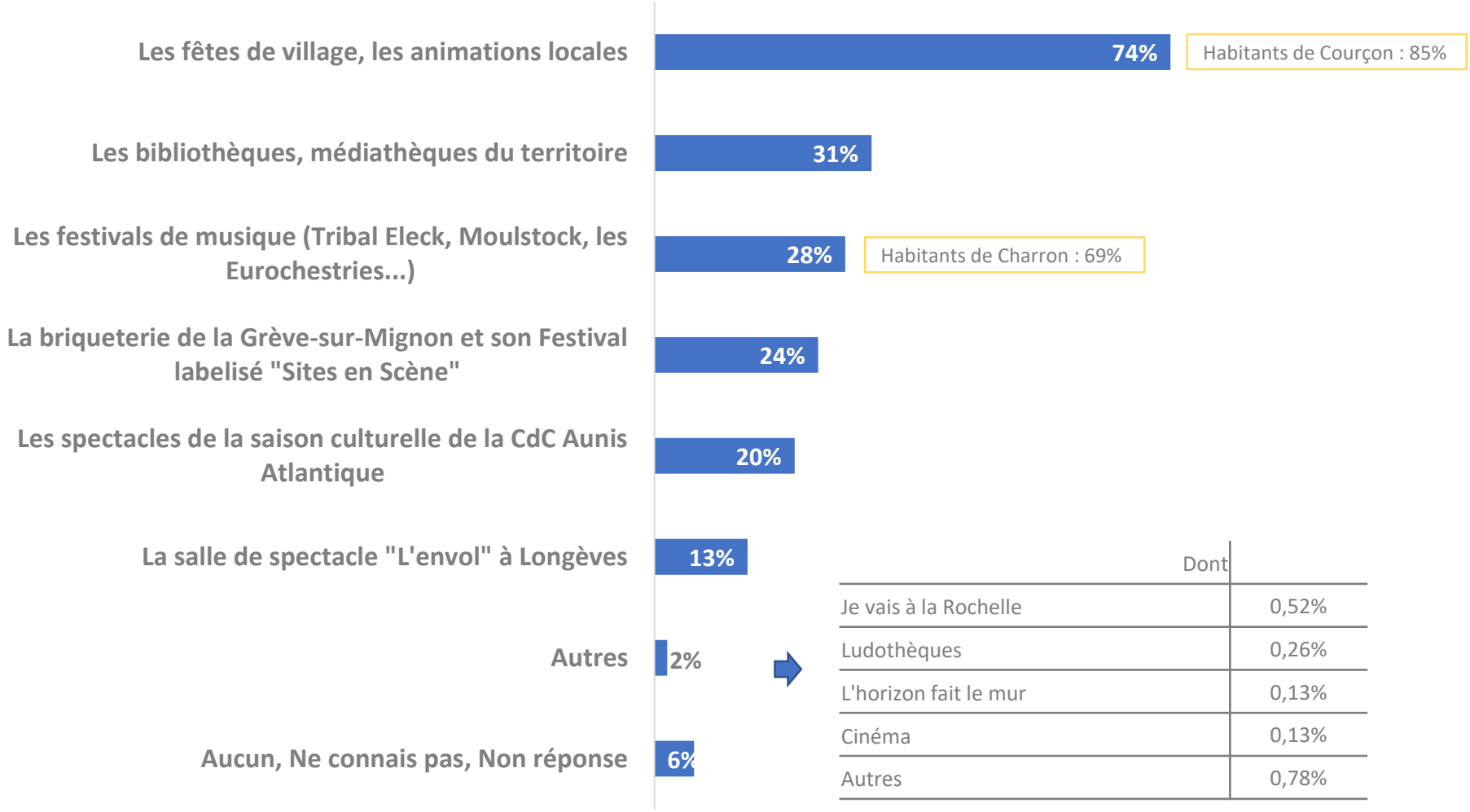
Q.25 :Quels types d'équipements culturels et de loisirs aimeriez-vous voir se développer en priorité (maximum 3 réponses) ? **Base 767**



Dont	
Cinéma	0,78%
Aires de jeux pour enfants	0,26%
Piscine couverte	0,26%
Médiathèque	0,26%
Espace Zen (Yoga, Sophrologie, Gymnastique douce …)	0,13%
Ludothèque	0,13%
Salle pour les jeunes, ado	0,13%
Autres	0,13%

Evènements fréquentés

Q.22 : Parmi les lieux ou types d'événements suivants, lesquels fréquentez-vous (plusieurs choix possibles) ? **Base 767**

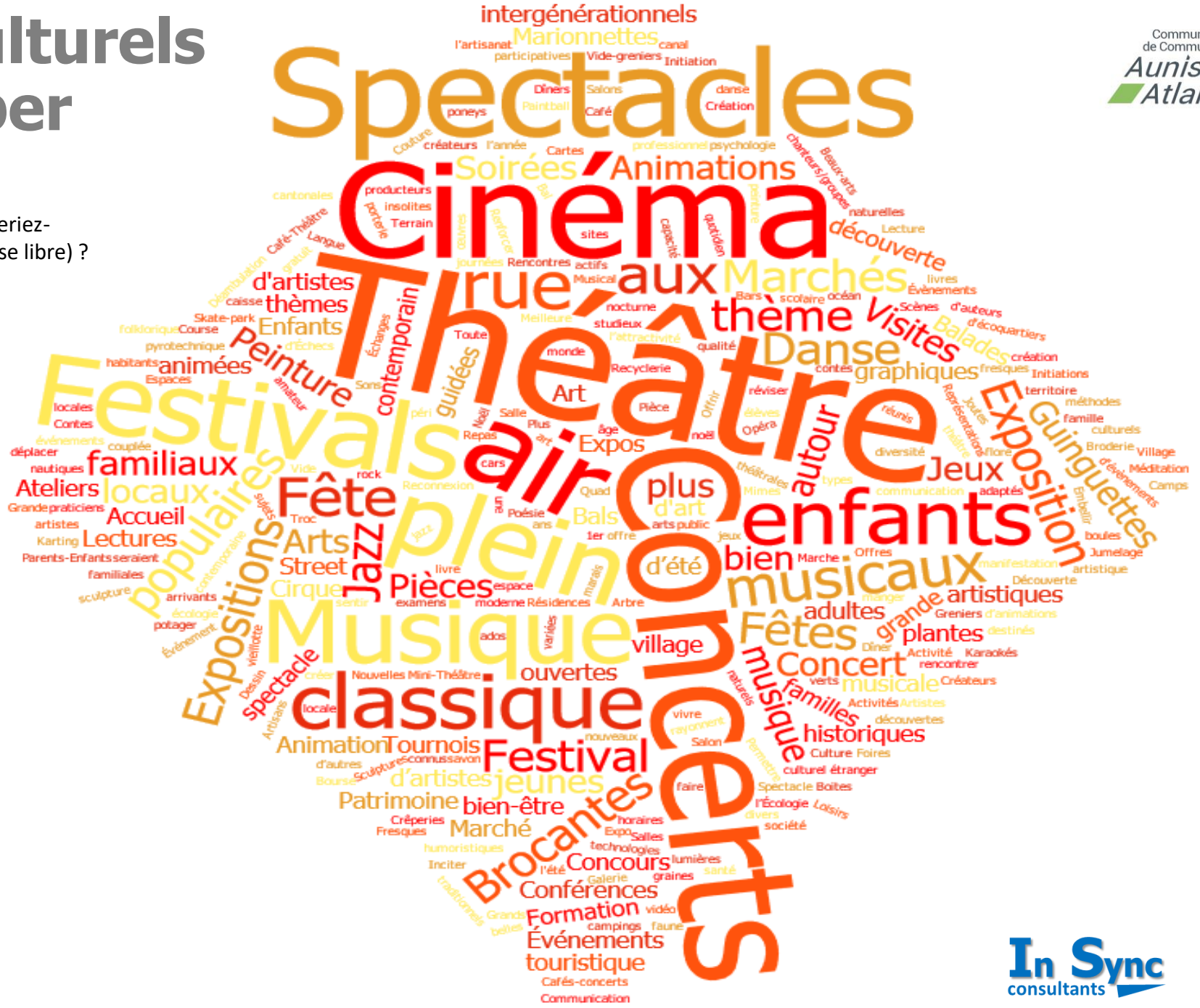


Dont	
Je vais à la Rochelle	0,52%
Ludothèques	0,26%
L'horizon fait le mur	0,13%
Cinéma	0,13%
Autres	0,78%

Evènements culturels à développer

Q.24 : Quels types d'événements culturels aimeriez-vous voir se développer sur le territoire (réponse libre) ?

Base 179 répondants à la question



Evènements culturels à développer

Q.24 : Quels types d'événements culturels aimeriez-vous voir se développer sur le territoire (réponse libre) ? **Base 767 - Plusieurs évènements culturels peuvent être cités**

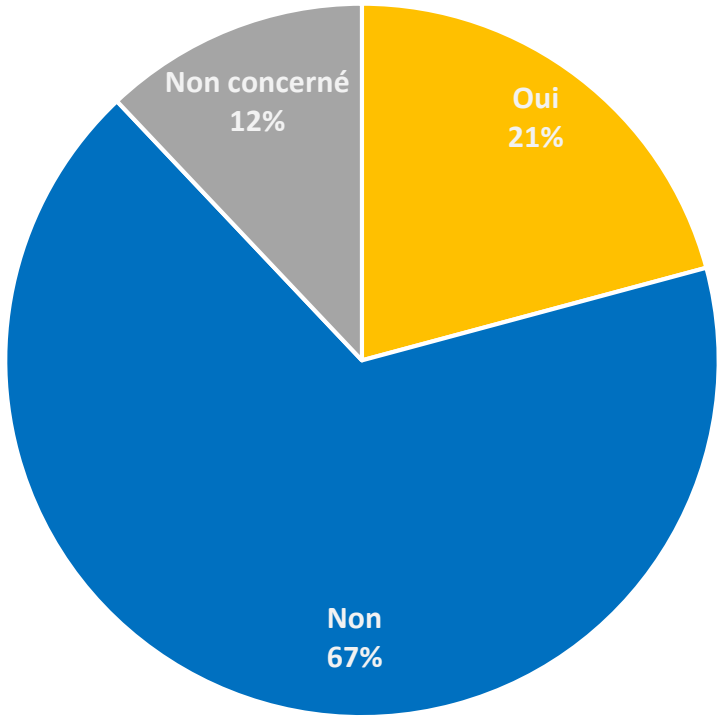
7% Citent Concerts	7% Citent Théâtre, Cinéma	6% Citent un type de Spectacle	4% Citent un Evènement local	3% Citent un type de Festival	2% Citent Expositions	1% Valorisation du Territoire	1% Citent l'Offre artistique
Concerts, Concerts de Musique (Classique, Jazz, Chanteurs)	Théâtre, pièce de Théâtre Théâtre en plein air, Cinéma en plein air Cinéma,	Spectacles, Spectacles de rue, Art de rue Spectacles pour enfants, Spectacles pour tous publics, Familles, Danse, Cirque	Fêtes locales, Marché de Noël, Marché des producteurs, Vides grenier, Brocantes, Tournois Cartes, Echecs, Jeux de société, Soirées à thème (Diners, Projections …)	Festivals, Festival du livre, de Lecture	Expositions d'art, Peinture, Sculptures	Jumelages, Renforcer l'attractivité touristique, Visites guidées de découverte du Patrimoine, du Territoire	Offre artistique plus large, Présenter des artistes locaux, Projets créatifs,

1% Citent une autre réponse	77% Ne citent pas d'évènements culturels à développer

Logement

Recherche de logement

Q.9 : Avez-vous eu des difficultés à trouver votre logement ?
Base 767

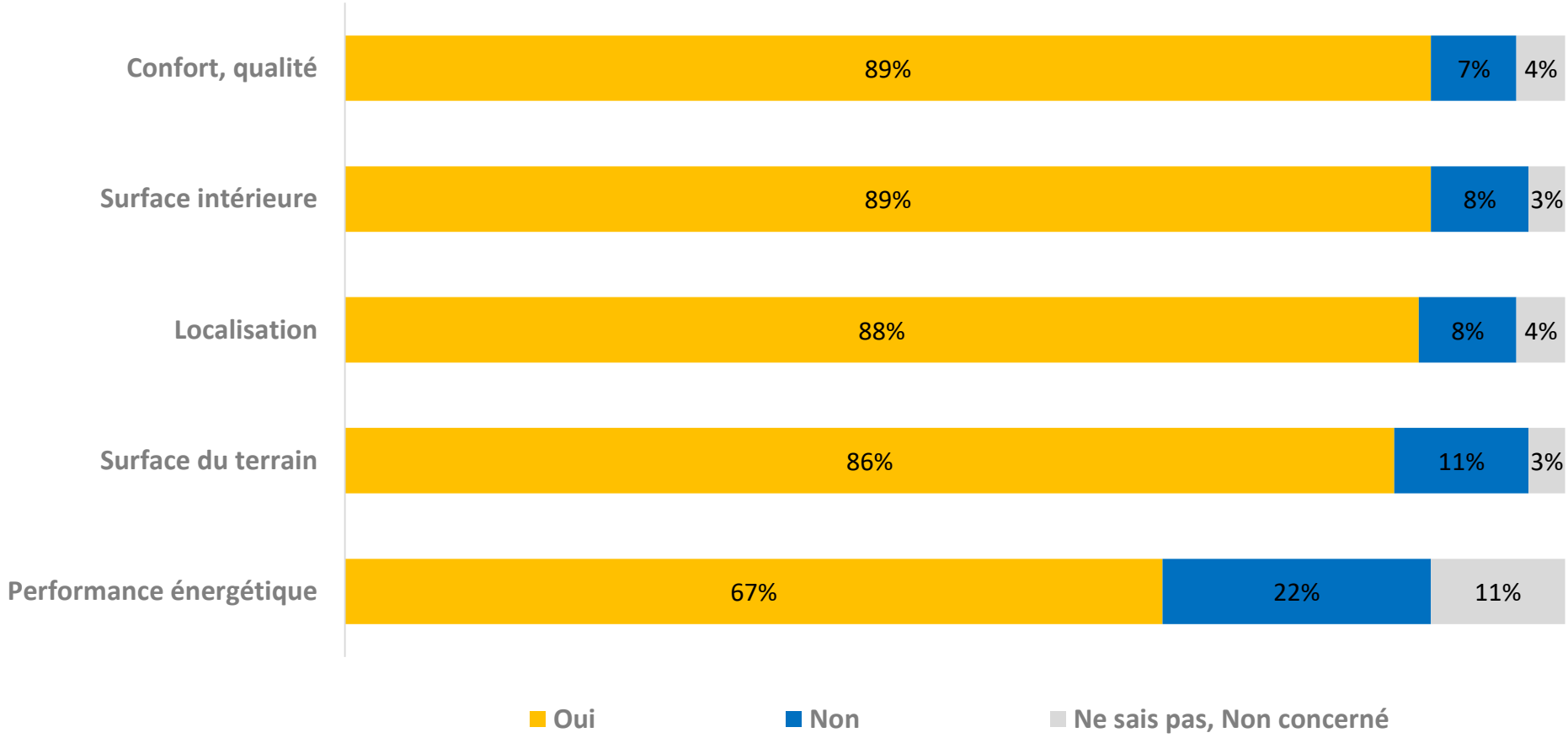


Q.10 : Si oui, pouvez-vous préciser ?
Base 159

L'offre de logements est limitée	**35%**
Le prix du foncier, des locations est élevé, prix de l'immobilier	**28%**
L'offre de terrains, foncier est limitée	8%
Nous avions des critères exigeants, stricts, personnels	4%
Difficile de concilier surface désirée et budget	2%
L'offre de logements sociaux est limitée	1%
Recherche d'un logement sans travaux, en bon état	1%
Nous n'étions pas sur place pour rechercher	1%
C'est difficile d'avoir des infos sur l'offre immobilière	1%
Nous voulions trouver à proximité de La Rochelle	1%
Autres	1%
Non précisé	33%

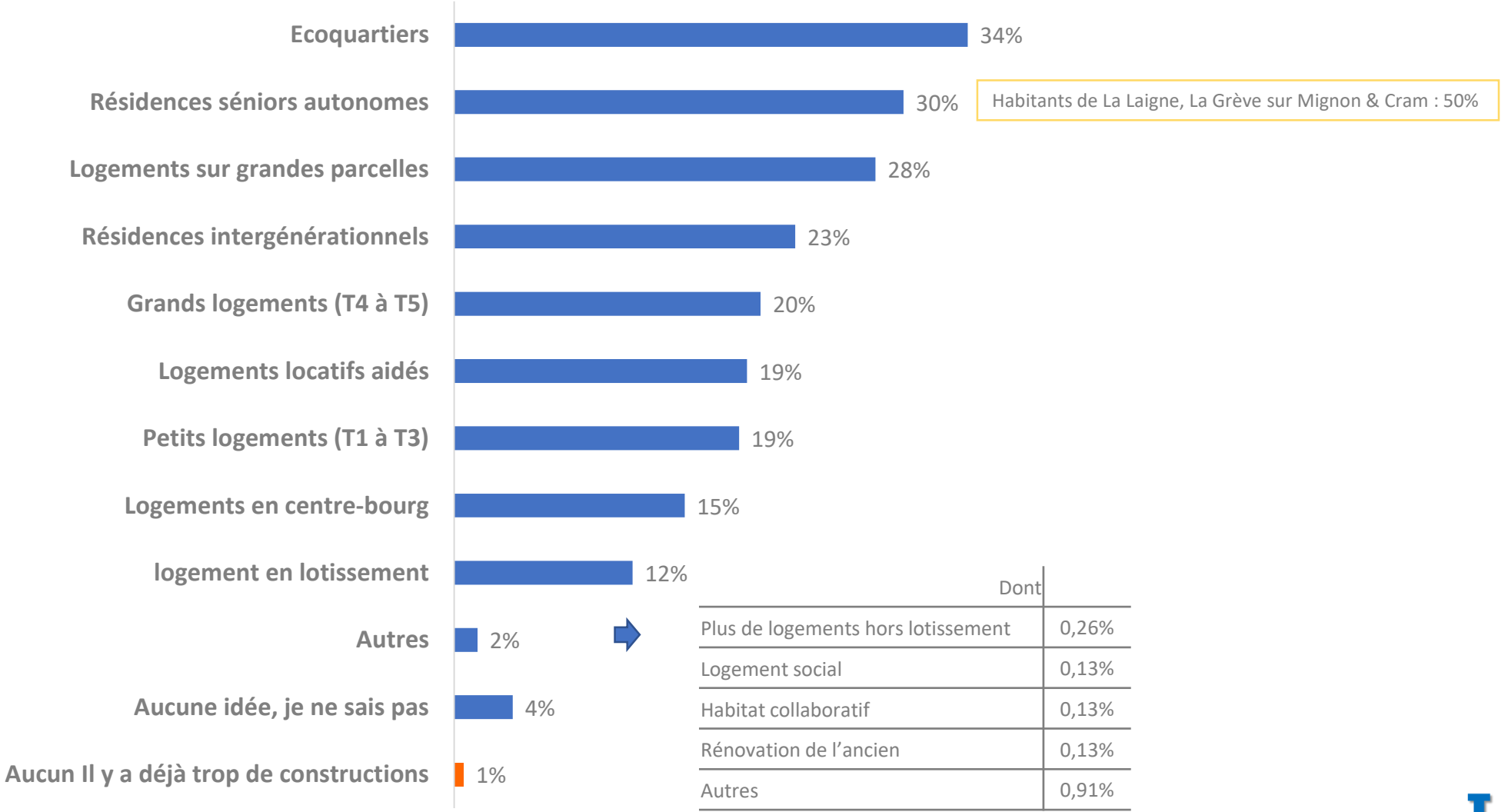
Adéquation avec les besoins de logement

Q.11 : Votre logement correspond-il à vos attentes / besoins ? **Base 767**



Types de logements à développer

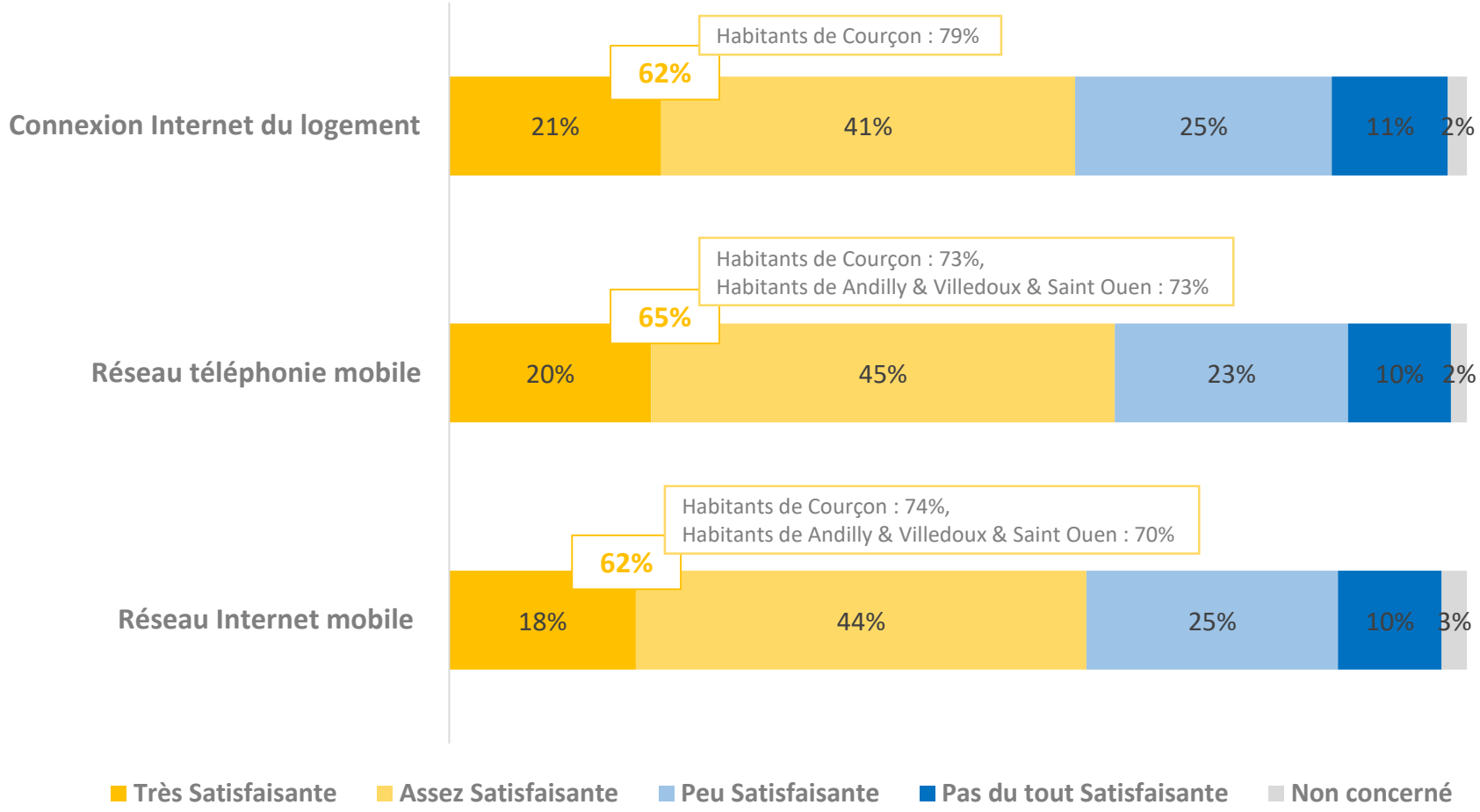
Q.12 : Quels types de logements vous semblerait-il utile de développer en priorité sur le territoire de la Communauté de Communes Aunis Atlantique (3 choix maximum) ? **Base 767**



Dont	
Plus de logements hors lotissement	0,26%
Logement social	0,13%
Habitat collaboratif	0,13%
Rénovation de l'ancien	0,13%
Autres	0,91%

Qualité des réseaux

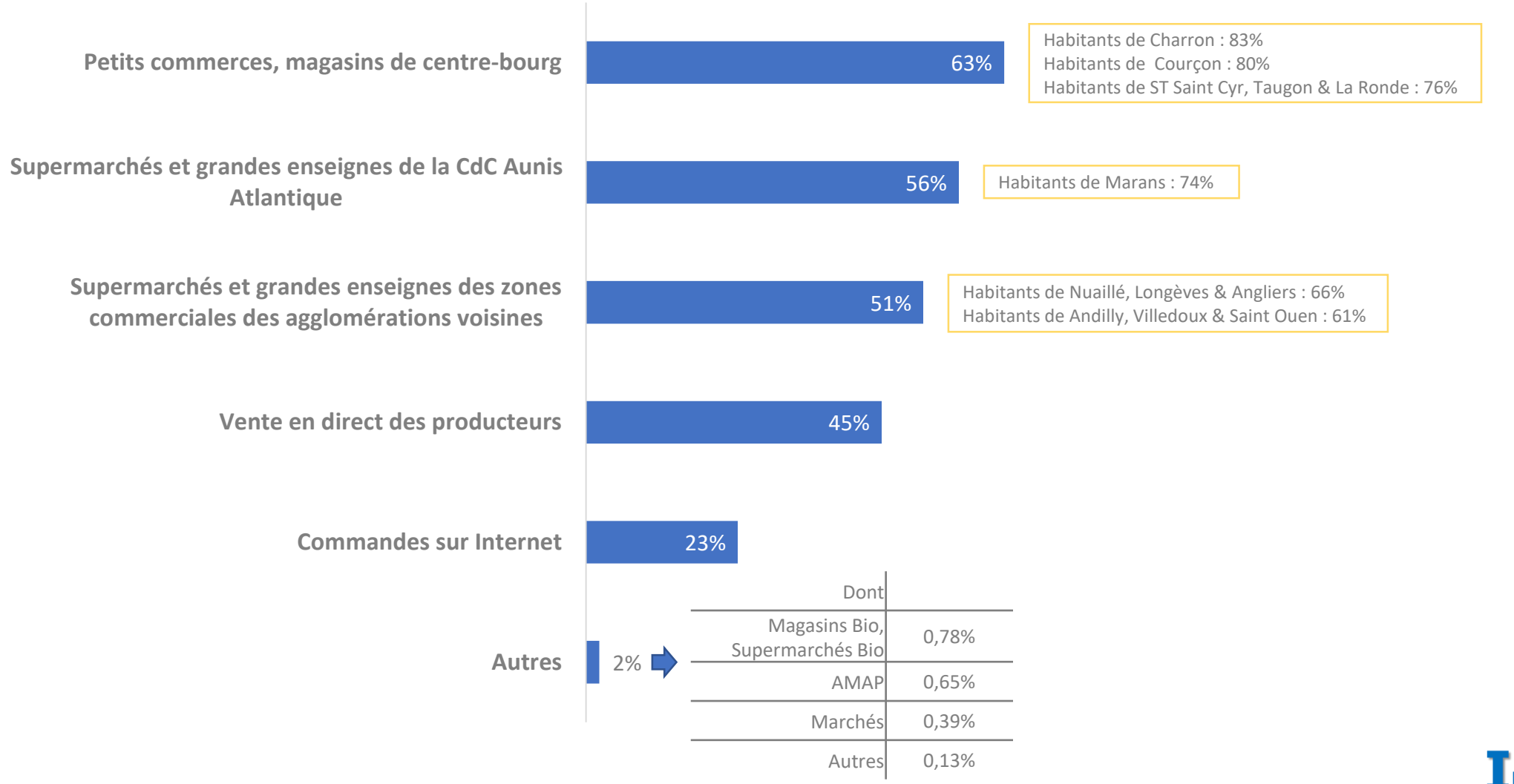
Q.13 : Comment évaluez-vous la qualité des réseaux à votre domicile ? **Base 767**



Commerce

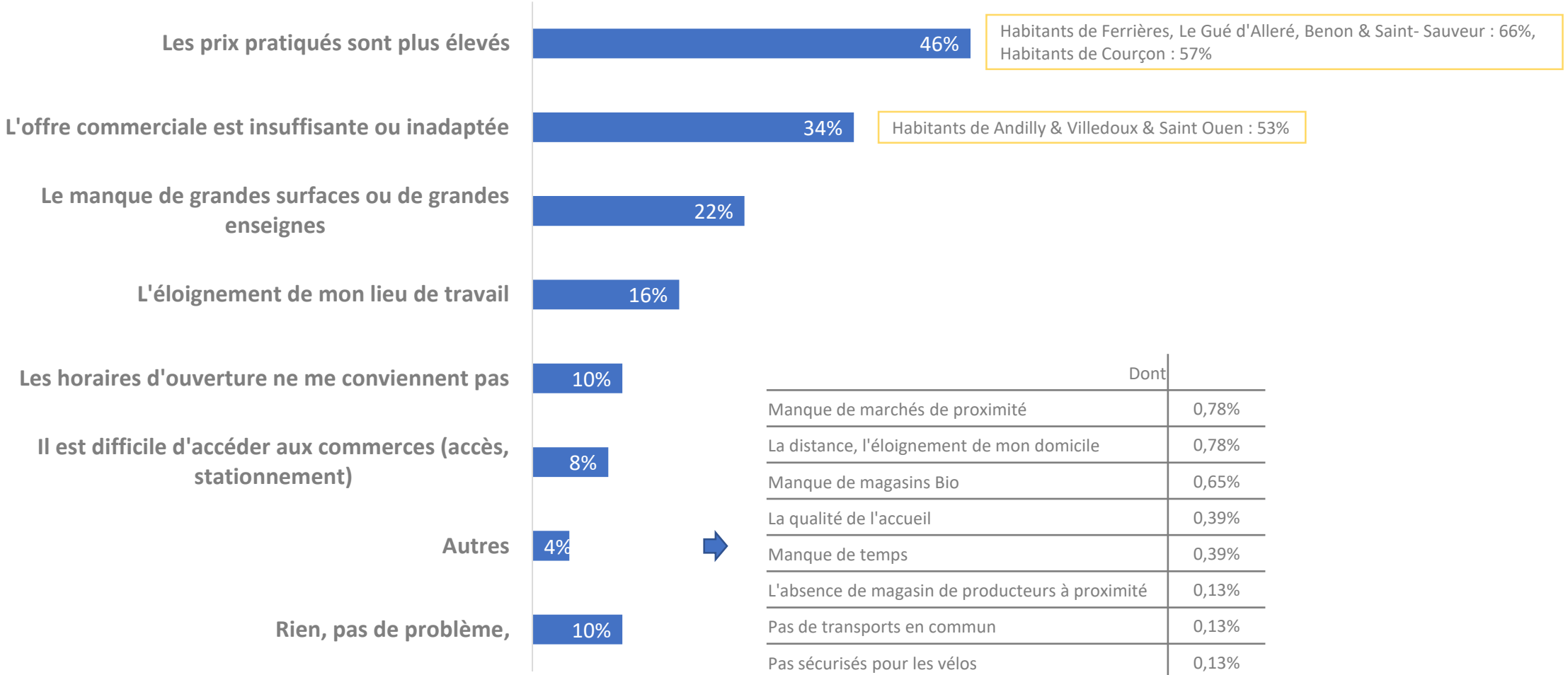
Lieux d'achats

Q.14 : Dans quels types de commerces faites-vous, le plus souvent vos achats du quotidien (3 choix maximum) ? **Base 767**



Freins à la consommation

Q.15 : Qu'est-ce qui peut freiner vos achats du quotidien sur le territoire de la CdC Aunis Atlantique (3 choix maximum) ? **Base 767**

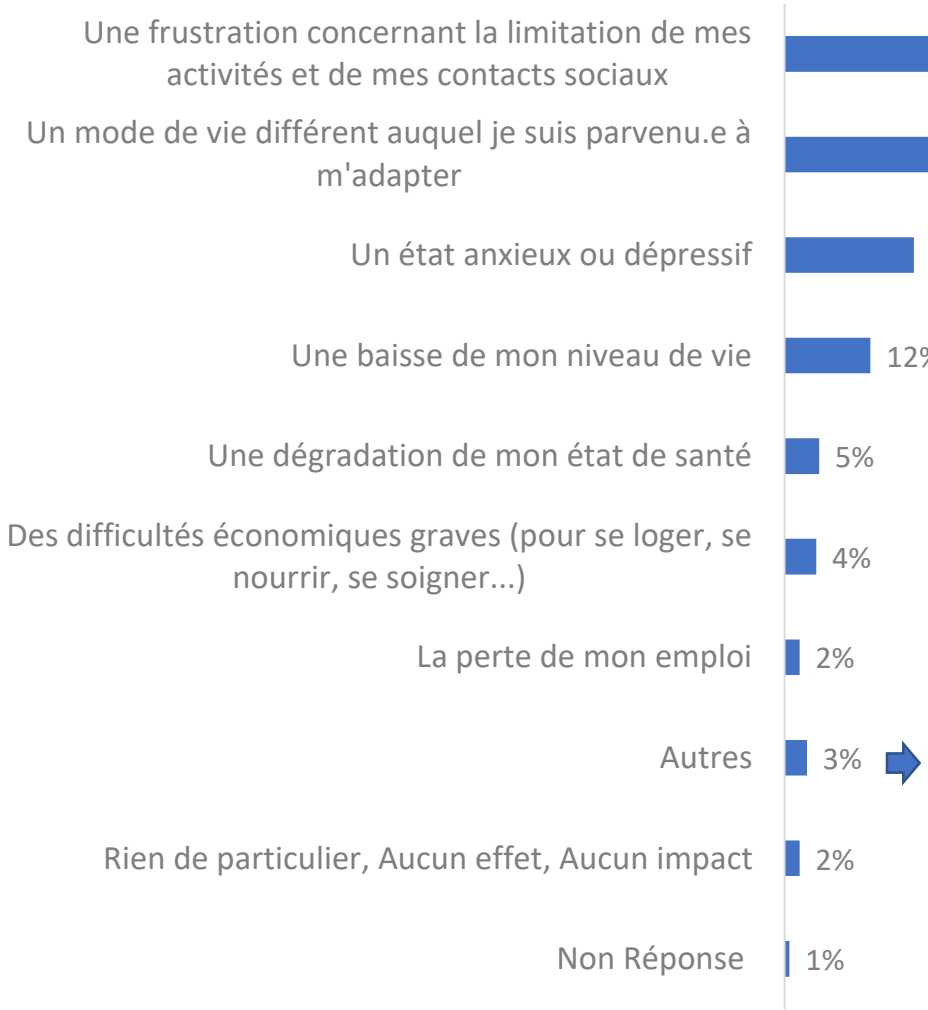


Dont	
Manque de marchés de proximité	0,78%
La distance, l'éloignement de mon domicile	0,78%
Manque de magasins Bio	0,65%
La qualité de l'accueil	0,39%
Manque de temps	0,39%
L'absence de magasin de producteurs à proximité	0,13%
Pas de transports en commun	0,13%
Pas sécurisés pour les vélos	0,13%
Autres	0,52%

Actualité et vie locale

Impact de la crise du Covid

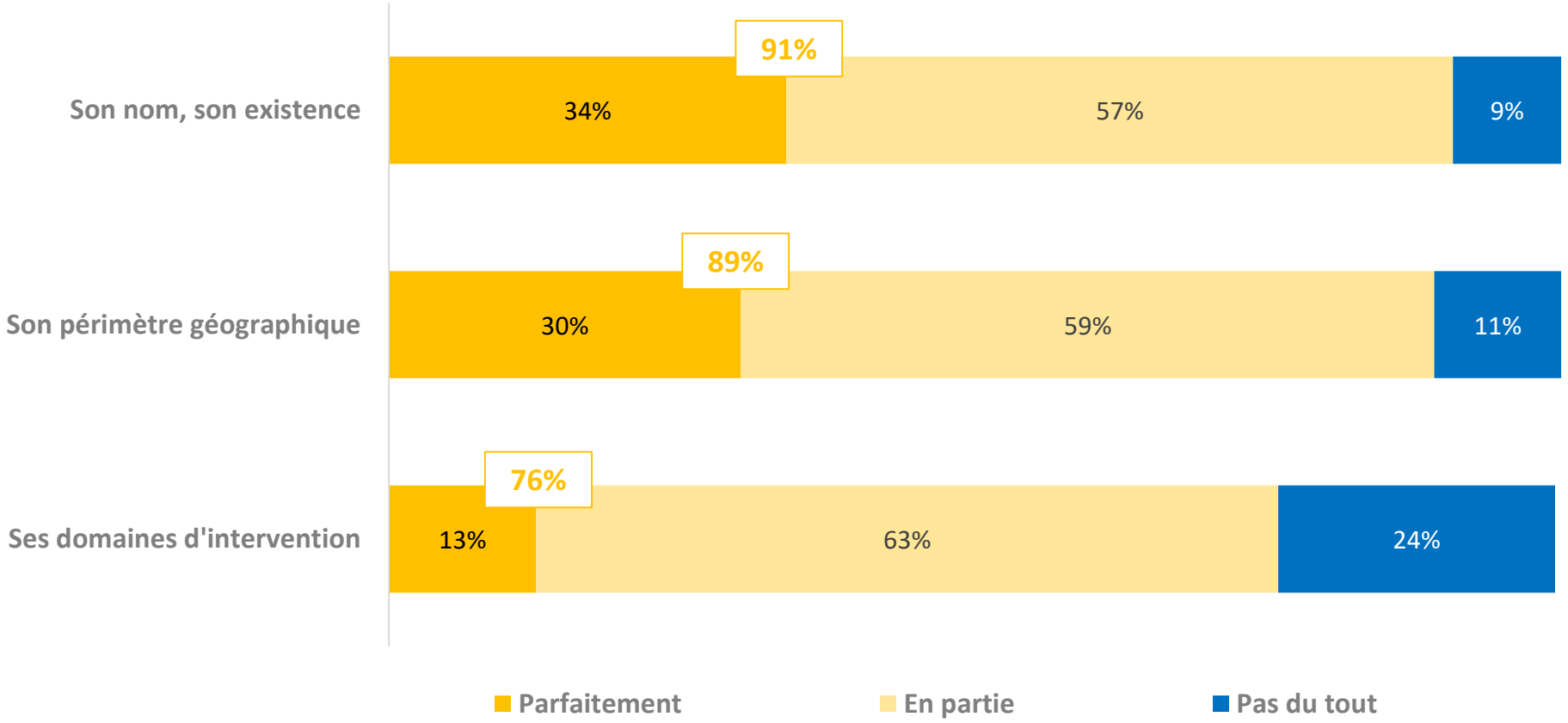
Q.31 : Quels sont les impacts de la crise sanitaire liée au COVID19, dans votre vie quotidienne (plusieurs réponses possibles) ? **Base 767**



Dont	
Dégradation de mon activité professionnelle, pour trouver un emploi	0,91%
Beaucoup trop de télétravail	0,65%
Isolement, perte de relations sociales	0,39%
On a dû s'adapter constamment	0,26%
Retour à l'essentiel, vie plus calme, plus naturelle	0,26%
Limitation de mes libertés individuelles	0,13%
On est devenu très dépendant d'Internet	0,13%
Plus de voyages à l'étranger	0,13%
Autres	0,13%

Notoriété de la CdC AA

Q.6 : Connaissez-vous la Communauté de Communes Aunis Atlantique ? **Base 767**



Vecteurs d'information sur la vie locale

Q.5 : De quelle façon vous informez-vous sur la vie locale (plusieurs choix possibles) ? **Base 767**

Habitants de Andilly, Villedoux & Saint Ouen : 73%

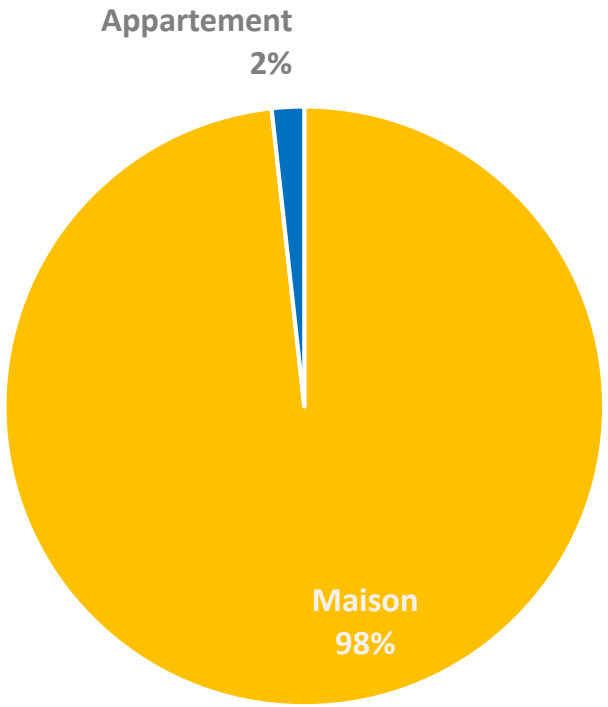
Habitants de Ferrières, Le Gué d'Alleré, Benon & Saint-Sauveur : 66%
Habitants de Courçon : 65%

Habitants de Marans : 81%
Habitants de Saint Jean de Liversay : 71%

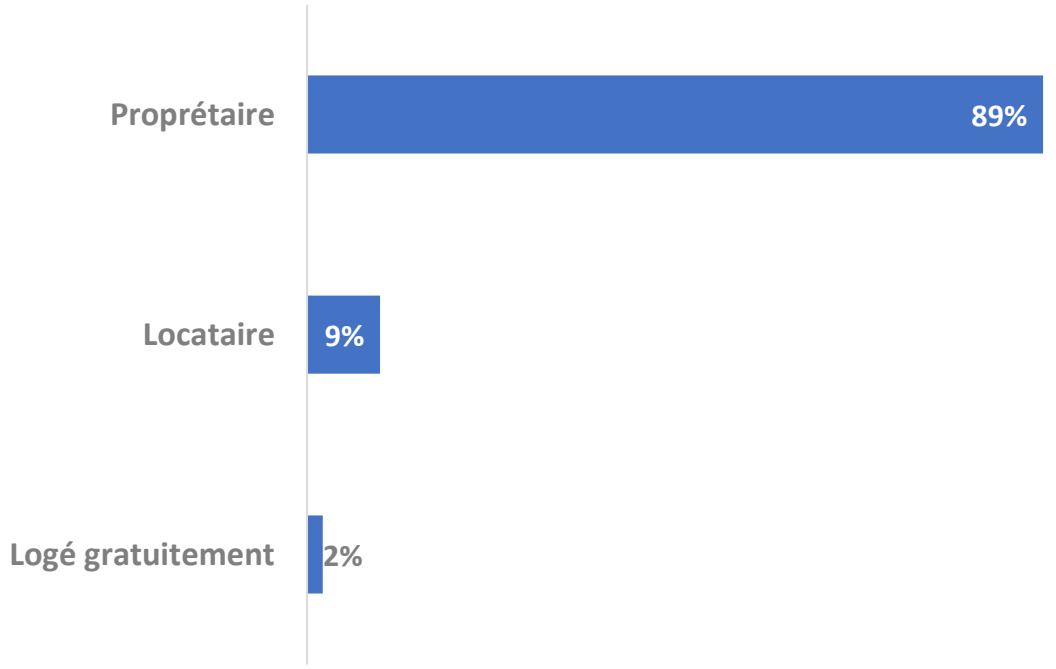
Dont	
Bouche à oreilles	1,04%
Vie associative	0,13%
Autres	0,52%
Aucun moyen, ne recherche pas d'infos	0,78%

Type de logement occupé et statut

Q.7 : Quel type de logement occupez-vous ? **Base 767**

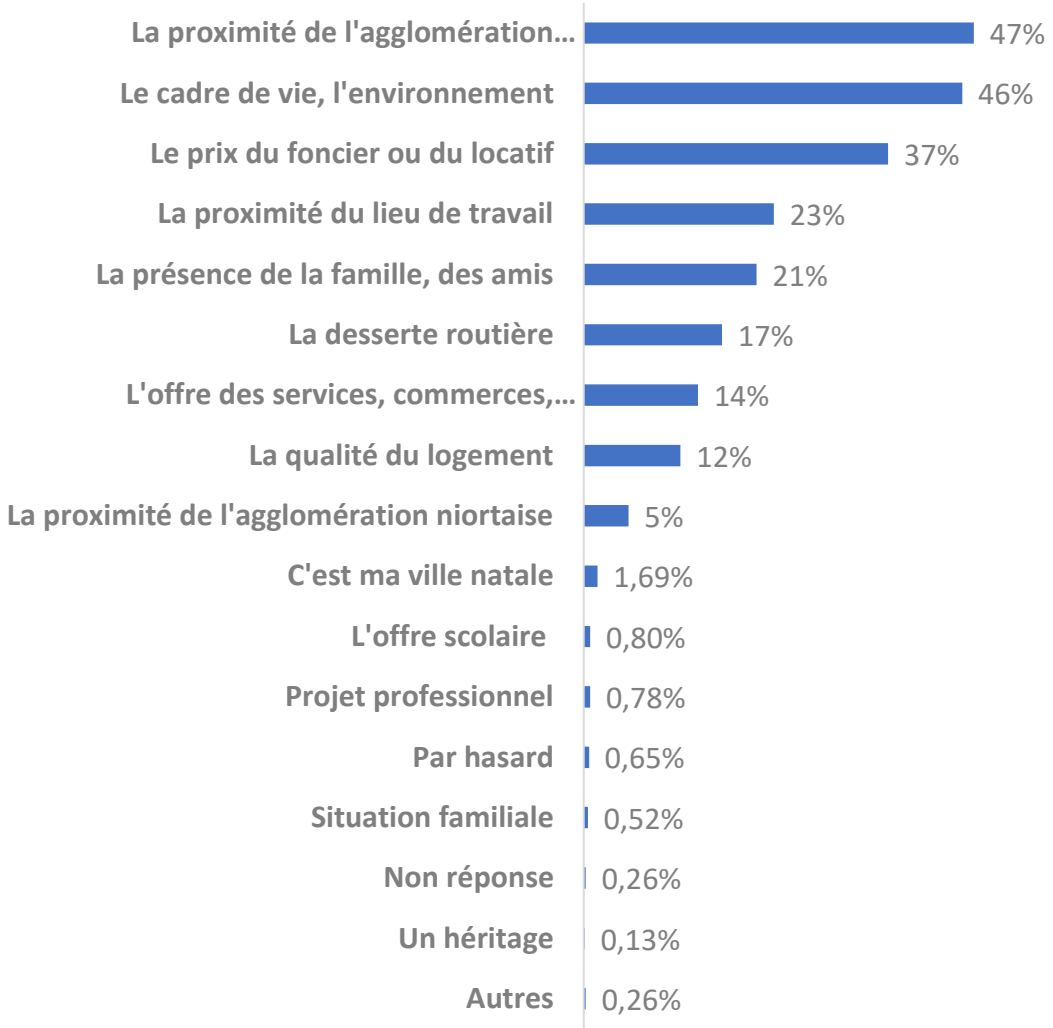


Q.8 : Etes-vous ? Base 767

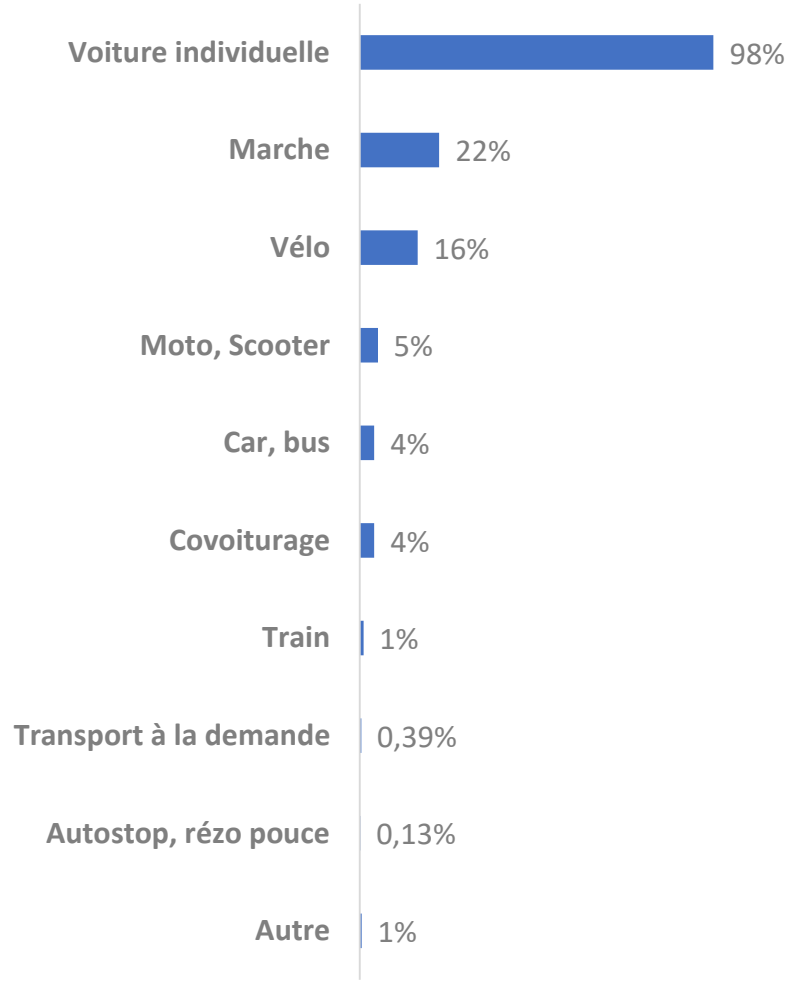


Habitation et Déplacements

Choix du lieu d'habitation – Base 767

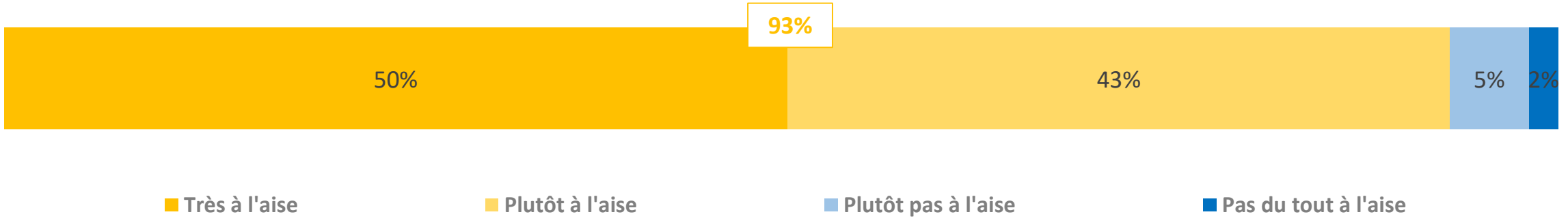


Moyens de transport du quotidien – Base 767



Maitrise d'Internet

Q.29 : Pour vous servir d'Internet et des outils informatiques, diriez-vous que vous êtes ? **Base 767**



Caractéristiques Socio-démographiques

Lieu et ancienneté de résidence

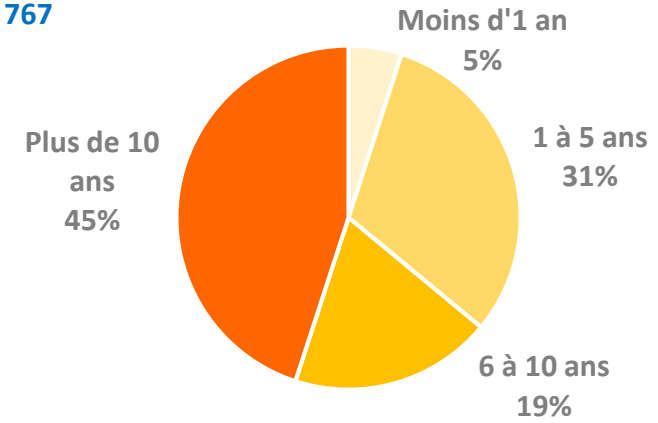
Communes de résidence – Base 767

Andilly-Les-Marais	8,44%
Angliers	4,29%
Benon	6,49%
Charron	4,68%
Courçon d'Aunis	14,29%
Cram-Chaban	1,56%
Ferrières	2,60%
La Grève sur Mignon	1,69%
La Laigne	1,43%
La Ronde	3,38%
Le Gué d'Alleré	1,56%
Longèves	5,71%
Marans	12,21%
Nuaillé d'Aunis	3,90%
Saint-Cyr du Doret	1,69%
Saint-Jean de Liversay	10,65%
Saint-Ouen d'Aunis	2,34%
Saint-Sauveur d'Aunis	4,94%
Taugon	1,43%
Villedoux	6,75%

Aires territoriales de résidence – Base 767

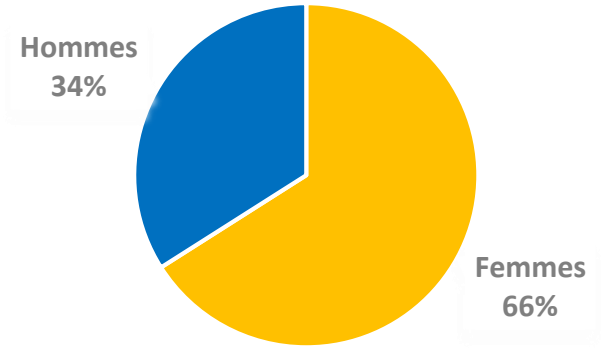
ST Andilly & Villedoux & Saint Ouen	17%
ST La Laigne & La Grève sur Mignon & Cram Chaban	5%
ST Saint Cyr & Taugon & La Ronde	7%
ST Ferrières & Le Gué d'Alleré & Benon & Saint-Sauveur	15%
Courçon	14%
ST Nuaillé & Longèves & Angliers	14%
Charron	5%
Saint Jean de Liversay	11%
Marans	12%

Ancienneté de résidence – Base 767

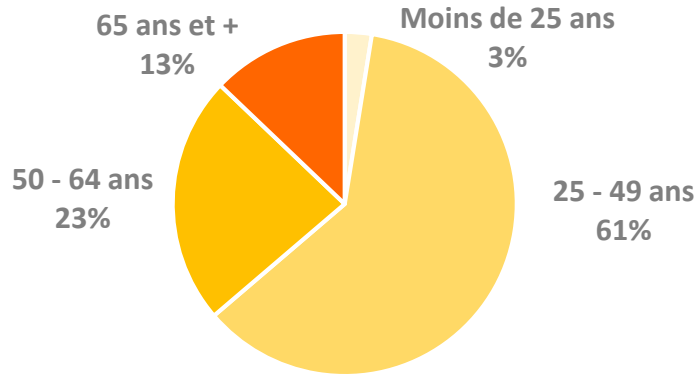


Profil des répondants 1/2

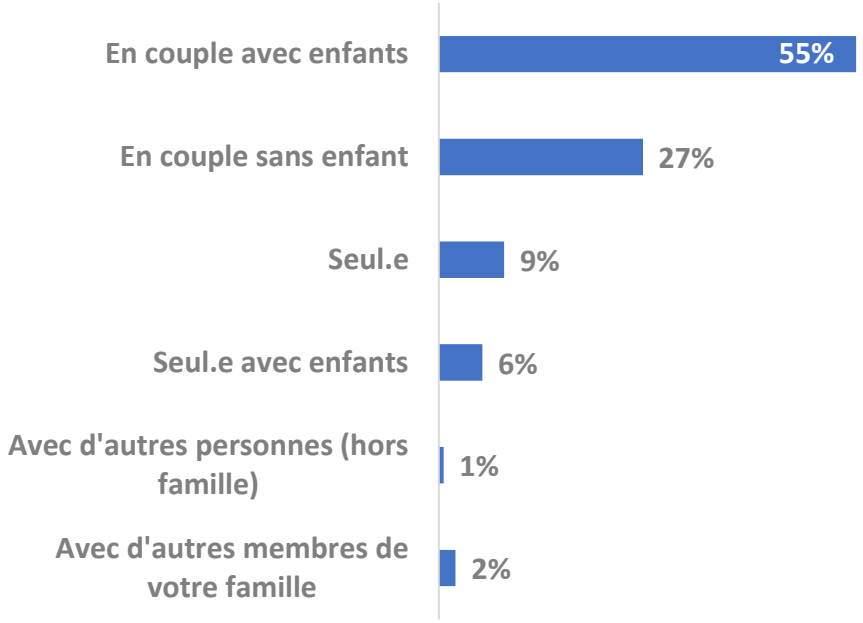
Genre - Base 767



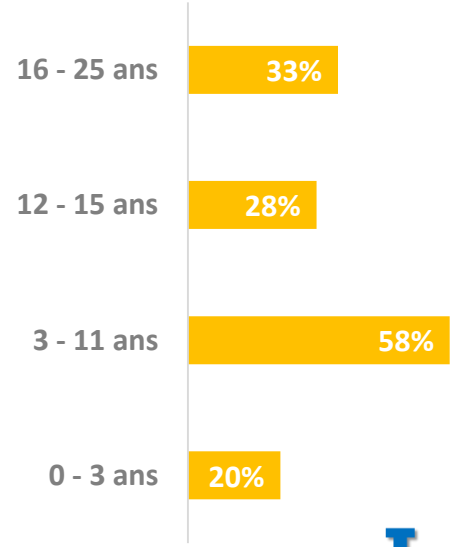
Age - Base 767



Composition du Foyer - Base 767

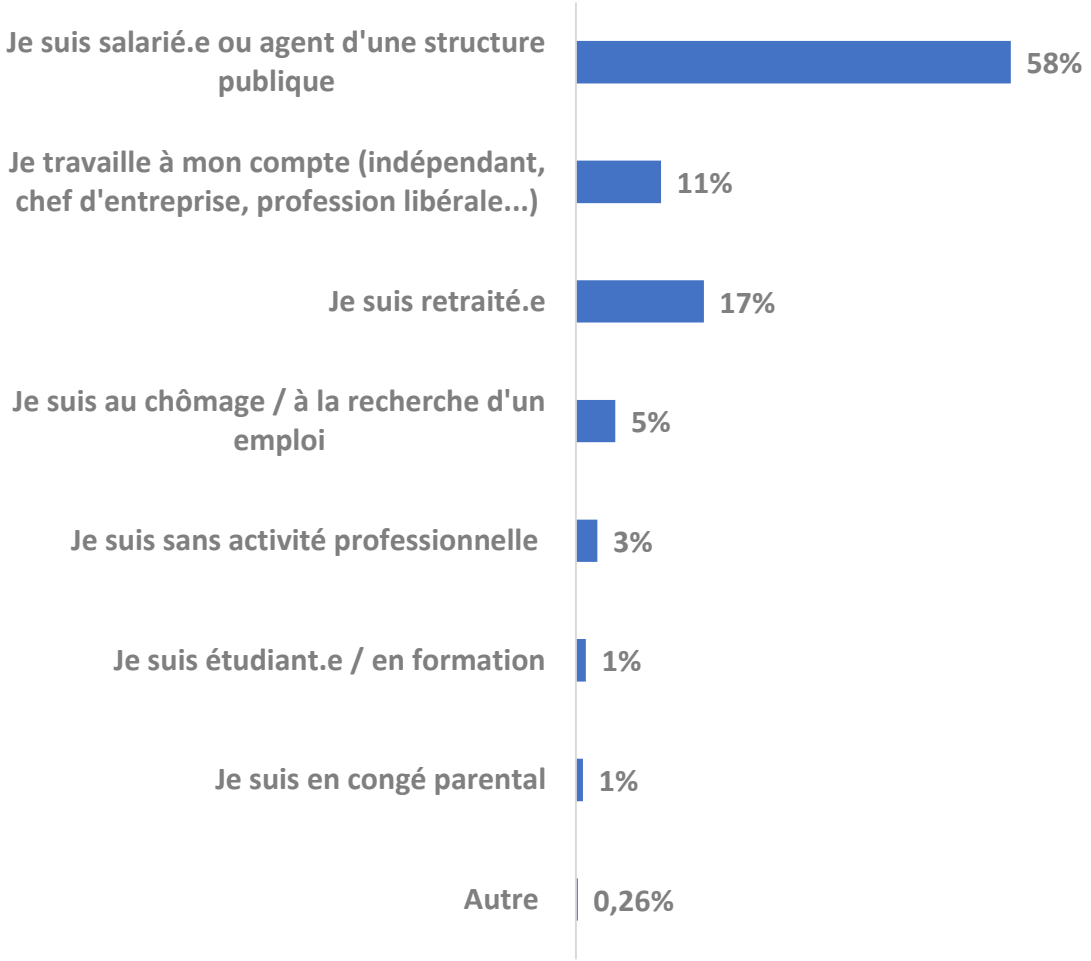


Enfants du foyer – Base 485

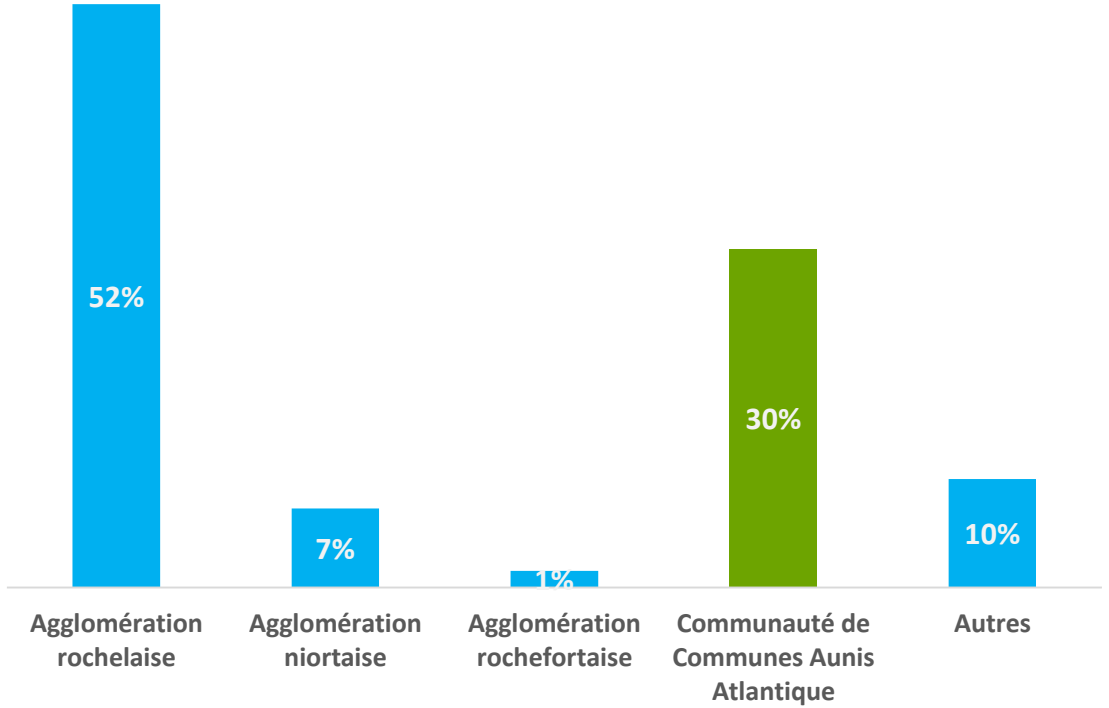


Profil des répondants 2/2

Situation professionnelle - Base 767



Lieu de travail – Base 541 répondants exerçant une activité professionnelle



In Sync consultants

Conseil - Etudes - Formation