

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHALLENGE DE LA MOBILITÉ 2023

En Aunis Atlantique, on réduit l'impact de nos déplacements du quotidien pour aller à l'école comme pour se rendre au travail grâce au challenge de la mobilité !

Pour la 4ème année consécutive, la Communauté de Communes Aunis Atlantique s'est prêtée au challenge de la mobilité pour encourager ses agents à limiter l'autosolisme (trajet seul en voiture individuelle) pour leurs déplacements domicile-travail. L'emménagement au pôle de services publics, à Ferrières, au printemps a été l'occasion de mettre en place de nouvelles habitudes de covoiturage entre collègues et avec les équipes des structures partenaires présentes sur site. En deux semaines, ce sont plus de 6000km qui ont été parcourus autrement qu'en autosolisme, ce qui correspond à une économie de près d'une tonne de CO2 !



Les élèves de 12 écoles du territoire ne sont pas en reste puisqu'ils ont également contribué à diminuer les émissions de gaz à effet de serre du territoire : ils ont été 1238 (sans compter tous les parents impliqués) à avoir participé à la version scolaire du challenge, initiée en 2022.

Cette année, c'est l'école de Nuailé d'Aunis qui remporte le prix de l'écomobilité scolaire (avec 69% de trajets réalisés à l'aide de modes actifs comme le vélo ou la marche) et celle de Saint Ouen d'Aunis qui gagne le prix du plus bel effort pour sa progression.

Des livres sur l'écologie et des pompes à vélo ont été offerts aux écoles pour les encourager sur la voie de l'écomobilité scolaire. L'école de Nuailé a également pu inaugurer un circuit d'initiation à la sécurité routière lors de la remise des prix. Ce matériel pédagogique acheté par la Communauté de Communes sera mis à disposition des écoles dès l'année scolaire prochaine.



CONTACTS CDC AUNIS ATLANTIQUE :

Service communication, presse :

Mathilde CHARRIER 07 85 03 85 39 / mathilde.charrier@aunisatlantique.fr

Service Transition Écologique et Mobilités :

Heini DEMOUGEOT- 06 17 63 80 86 / heini.demougeot@aunisatlantique.fr